

SUPPORTS PRÉSENTÉS

À LA JOURNÉE-ÉVÉNEMENT CONSACRÉE À

LA VALORISATION DE LA RECHERCHE EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MARDI 18 OCTOBRE

MSH ALPES



OBJECTIFS DE LA JOURNEE

Cette journée a été conçue autour de plusieurs objectifs :

- reconsidérer les idées sur la valorisation de la recherche en Sciences Humaines et Sociales;
- illustrer les différentes formes que peuvent revêtir les actions de valorisation et de transfert;
- apporter des témoignages;
- et enfin présenter les établissements et les acteurs de la valorisation du site.

Cet événement a constitué une opportunité de rencontrer des porteurs de projets qui témoignent de leur parcours et leurs motivations ainsi que les acteurs du site Grenoble Alpes prêts à accompagner les chercheurs dans une démarche de valorisation au sein des Etablissements et de la SATT Linksium.

La journée a compté plusieurs temps forts : deux restitutions d'études sur la valorisation en SHS, une table ronde pour recueillir des témoignages et des stands pour rassembler les informations adaptées aux différentes problématiques.

Cette journée événement a été co-organisée par l'Université Grenoble-Alpes et Linksium, en partenariat avec CNRS, Grenoble INP et Université Savoie Mont-Blanc.

PROGRAMME DE LA JOURNEE

Animée par Numa Schenone, SATT Linksium

Introduction de la journée

- Fabienne Martin-Juchat, Chargée de mission Valorisation des Sciences Humaines Sociales, Equipe Vice-Présidence Recherche, Université Grenoble Alpes
- Carole Silvy, Directrice Pôle Maturation, SATT Linksium

L'enjeu des SHS au sein de la communauté scientifique Grenoble Alpes

Une vision politique, une stratégie, des actions

- Daniel Lançon, Vice-Président Recherche Sciences Humaines et Sociales, Université Grenoble Alpes

Comment la valorisation se décline-t-elle autour des SHS ?

Présentation des résultats d'études sur la valorisation en SHS

- Gisela Schach, chargée d'affaires Maturation, SATT Linksium
- Georges Weil, co-porteur ANR Cocon

10h15 *PAUSE*

Table ronde : Quels facteurs-clés de succès de la valorisation des SHS ?

Animée par Fabienne Martin-Juchat

4 porteurs de projets partagent leurs expériences

- Mylène Pardoën, chercheuse à l'Institut des Sciences de l'Homme de Lyon; projet Bretez
- Lahouari Kaddouri, dirigeant de la société LKSpatialist, Docteur en géographie, maitre de conférences à l'Université d'Avignon; société LKSpatialist
- Catherine Cayuela, ex-dirigeante de la société AdValor ; méthode CAUTIC
- Françoise Boch, Maitre de conférences Lidilem, Grenoble et Virginie Kaufmann ; projet CertiRédac

Conclusions de la matinée

Présentation des stands d'information

12h45 : **Networking autour d'un buffet**

INTRODUCTION DE LA JOURNEE

Fabienne Martin-Juchat

-

Chargée de mission Valorisation des Sciences Humaines Sociales

UGA

Pr. SIC, GRESEC

Carole Silvy

-

Directrice Pôle Maturation

SATT Linksium

DE QUOI PARLONS NOUS ?

Selon le Comité National d'Evaluation de l'Enseignement Supérieur:

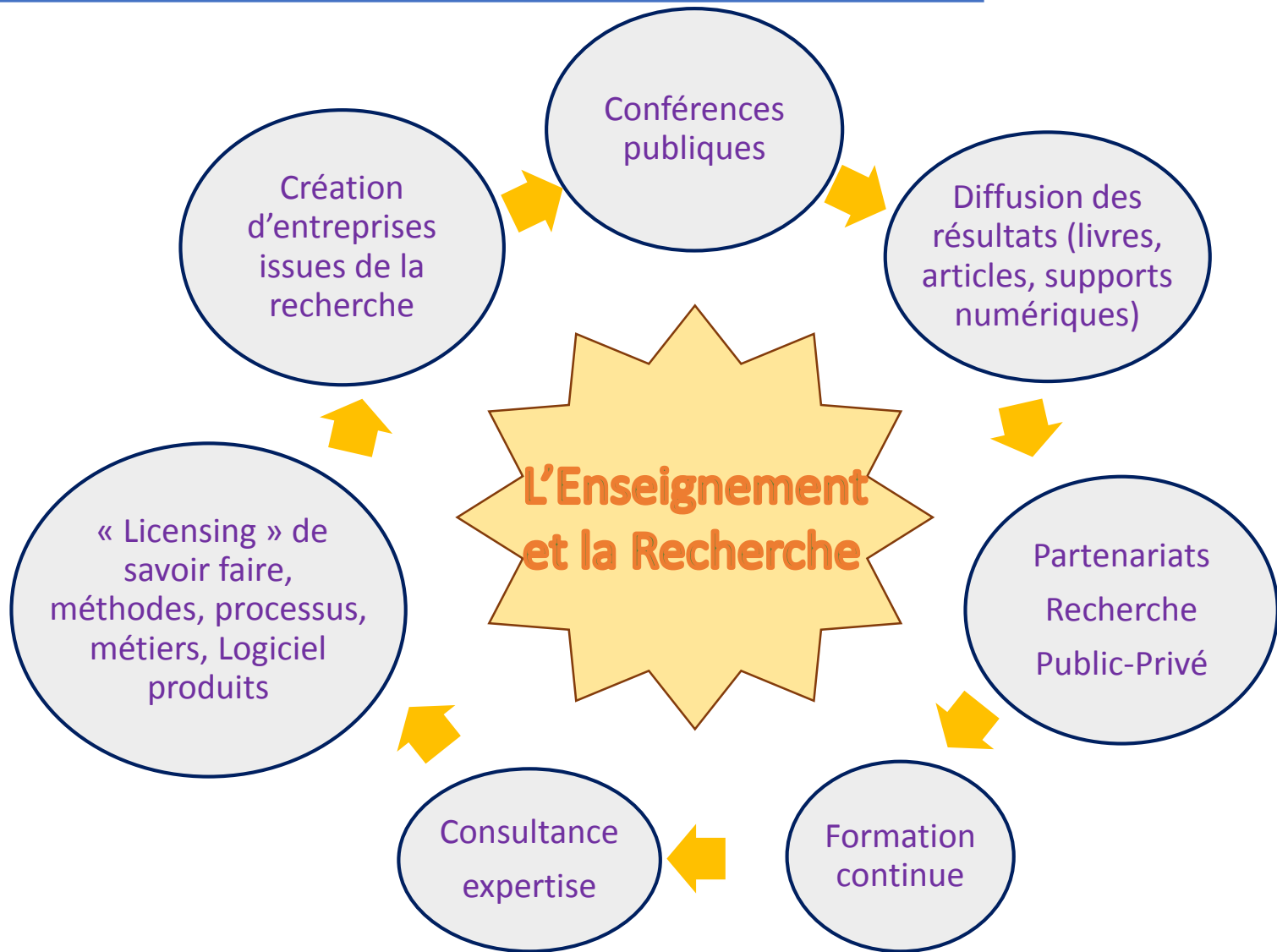
*« La valorisation de la recherche correspond aux moyens de **rendre utilisables ou commercialisables** les résultats, les connaissances ou les compétences de la recherche ».*

Et en SHS ?

« prise en compte de la spécificité, la richesse, la complexité du facteur humain ».

Des termes qui posent problème...

DIFFÉRENTES FORMES DE VALORISATION DE LA RECHERCHE



LE TRANSFERT DE « TECHNOLOGIES » / TRANS-FAIRE

Vos résultats peuvent apporter une solution à un problème non résolu, un service nouveau, inventer un nouveau dispositif, accroître la valeur d'un produit, etc

Pour être utilisables ils doivent être formalisés sous forme tangible, reproductible tout en préservant vos droits d'inventeur/auteur

Il faut (identifier) et convaincre un interlocuteur professionnel (entreprise, collectivité, créateur entrepreneur) de leur valeur

Lui donner le droit de les exploiter en conservant le développement de vos recherches futures

Bâtir une relation durable au bénéfice du laboratoire et de l'organisation privée ou publique, un partenariat



QUELQUES TERMES UTILISÉS AUJOURD'HUI

Technologie Pris au sens générique, couvre méthode, savoir-faire, données, logiciel ...

Détection Rencontre entre le chercheur et un interlocuteur de valorisation autour de son innovation, première identification du cœur innovant et construction d'une stratégie de valorisation

Maturation Construction de l'innovation : démonstration d'une application correspondant à un besoin (analyse du besoin des utilisateurs , développement, expérimentation d'un démonstrateur, gestion de la Propriété Intellectuelles associée, élaboration d'une stratégie de transfert)

Incubation Elaboration d'un projet d'entreprise, porté par un « entrepreneur », autour de l'innovation (construction de l'équipe, plan d'affaire (business plan), aide au développement de la stratégie commerciale, à la construction de partenariats, recherche de financements et communication)

Licensing Concession de droits d'exploitation d'une propriété intellectuelle à une entreprise (start-up ou société existante) en vue de fabriquer, vendre, des produits et/ou services

Propriété Intellectuelle Titre protégeant l'invention ou la création, ses inventeurs/auteurs et ses propriétaire(s) - brevet, dépôt de logiciel, enveloppe soleau ...

Start-up Jeune société avec un potentiel de croissance élevé, créée autour d'une innovation (techno, usages, services)

Spin Off Jeune société essaimée par un laboratoire (ou une entreprise)

L'ENJEU DES SHS AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE GRENOBLE ALPES

Une vision politique, une stratégie, des actions

Daniel Lançon

-

Vice-Président Recherche Sciences Humaines et Sociales

Université Grenoble Alpes

1. Cadre national : la loi pour l'enseignement et la recherche (2013)
2. La valorisation en SHS aujourd'hui et demain
3. La valorisation enfin reconnue au sein de la carrière
4. Le contexte du site : de l'amont à l'aval, au sein d'un écosystème, actions d'incitation



En partenariat avec



LA VALORISATION DE LA RECHERCHE EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

18 OCTOBRE 2016

1. Cadre national : la loi pour l'enseignement et la recherche

- La stratégie nationale de recherche « vise à répondre aux **défis scientifiques, technologiques, environnementaux et sociétaux** en maintenant une recherche fondamentale de haut niveau. »
- « Elle comprend la **valorisation des résultats** de la recherche au service de la société. À cet effet, elle veille au développement de l'innovation, du transfert de technologie, de la capacité d'expertise et d'appui aux politiques publiques et aux associations et fondations, reconnues d'utilité publique », 22 juillet 2013, article L-111-6.
- la « loi de l'innovation » (1999) : art 25. 1, détachement pluriannuel auprès d'une entreprise – art. 25. 2, conseiller scientifique d'une entreprise – 25. 3, membre d'un CA ou d'un conseil de surveillance d'une société anonyme.

2. La valorisation en SHS aujourd'hui et demain

- Ensemble d'activités et d'initiatives susceptibles d'accroître le rayonnement et l'attractivité d'une recherche ou d'une formation, et **d'augmenter sa relation à l'environnement social, économique et culturel, en termes de valeurs marchandes et non marchandes.**
- Le rapprochement du monde académique et du monde socio-économique et socio-culturel est envisagé pour répondre aux **demandes sociétales urgentes** : santé ; développement durable ; sécurité en contexte de mondialisation ; écologie...
- **IDEX Grenoble** : (1) *Planète et société durables* ; (2) *Santé, bien-être et technologie* ; (3) *Innovation : culture, technologie, organisations* ; (4) *Numérique* + « Focus 1 : sciences humaines et sociales » (psychologie cognitive, humanités, sciences territoriales et du marché).

3. La valorisation enfin reconnue au sein de la carrière (1/2)

- L'évaluation des laboratoires comprend explicitement :
- **A.** la reconnaissance de la qualité scientifique par des communautés non-académiques via des **productions destinées à des acteurs non-académiques** (entreprises, collectivités territoriales...) :
- brevets – licences – prototypes – rapports d'étude, expertises – publications dans des revues professionnelles (état de la question, vulgarisation i. e. diffusion de recherches antérieures) – documents de diffusion de la culture scientifique via des événements scientifiques en société (réseaux sociaux, médias, du local à l'international)

3. La valorisation enfin reconnue au sein de la carrière (2/2)

- **B.** la qualité des **relations partenariales** (organisations nationales et internationales : groupes industriels, institutions culturelles) :
- Implication dans des structures d'interface : réseaux mixtes de technologie, pôles de compétitivité, « labels » pour la professionnalisation des doctorants, associations de citoyens
- Collaboration avec les institutions culturelles (musées, bibliothèques, librairies théâtres, etc.)
- Co-organisation de manifestations à large public (Fête de la science, festivals, salons (**Innovative SHS, Marseille 2017**))
- Création d'entreprises (de la détection à l'incubation via la maturation)

4. Le contexte du site (1/4) : de l'amont à l'aval

- inter-laboratoires et inter-établissements, en coopération, pour la **détection** des projets et la mise en relation des acteurs en vue de **contrats** avec les entreprises de toute nature mais aussi les établissements (hospitaliers, culturels, sociaux, publics, privés)
- Pôle de recherche « Sciences sociales » (PSS) : Marchés et comportements, institutions, normes et valeurs, gouvernance, planification, développement durable, globalisation, régionalisation, études comparatives
- Pôle de recherche « Sciences humaines et sociales » (PSHS) : Cognition, comportements, communication, langages, espaces socioculturels : (mémoires, histoire, écritures), création artistique, sciences éducatives et humaines numériques

Le contexte du site (2/4) : au sein d'un écosystème

- La détection de compétences et de projets innovants
- Le soutien à des projets impliquant des acteurs du tissu économique et culturel, des étudiants et des doctorants portés par des enseignants et chercheurs
- La formation à la valorisation en relation avec la SATT
- La sensibilisation à la propriété intellectuelle, l'aide juridique, défense des droits – Développement de la culture propriété intellectuelle
- L'accompagnement des projets (détection, maturation, incubation)
- L'aide au montage de contrats et à la réalisation d'études commanditées, de recherche appliquée, d'expertises impliquant des enseignants, des doctorants, etc.

Pour l'UGA (3/4)

- Mise en place de dispositifs d'incitation à la valorisation à partir des résultats de certaines **SFR** insérées au sein d'hôtels à projet (ex : Maison de la Création et de l'Innovation), de « Tremplins » Carnot (ex : « cognition »), des IDEFI du site
- **MACI** : espaces conçus pour la « recherche en innovation » et la « recherche en création » par l'expérimentation, pour accroître la visibilité et la pertinence locale, régionale, nationale et internationale des recherches et des formations en SHS menées au sein de l'Université Grenoble Alpes, en lien avec les acteurs socio- économiques
- **Fondation Université Grenoble Alpes** : accélérer la création et le partage de la connaissance pour contribuer à la transformation sociétale du XXI^e siècle.
- **Crédit Temps Valorisation** : système d'incitation EC (max 60h/an) pour la maturation voire l'incubation; demande déposée au début d'un projet de transfert de résultats sous réserve d'acceptation du projet par la SATT ou par un autre organisme financeur en maturation

4. Le contexte du site (4/4) : actions d'incitation

- Établissements du site (ComUE) et organismes (CNRS) : détection de compétences, grâce à un suivi de « **fiches de compétence** » auprès des laboratoires, portées à la connaissance des directoires des 2 pôles de recherche (PSS et PSHS) et du Consortium de Valorisation Thématique de l'Alliance ATHENA
- IDEX : **Innovation Grant** : subvention accordée pour développer un prototype ou réaliser une preuve de concept. À la fin du projet, une opportunité de transfert ou de réalisation de contrats financés par des acteurs du monde culturel, économique ou sociétal doit émerger
- UGA/INPG/CNRS/USMB : mise en place en commun de formations, de journées - salons de la valorisation, de rencontres ciblées...

COMMENT LA VALORISATION SE DÉCLINE-T-ELLE AUTOUR DES SHS ?

Présentation de résultats d'études sur la valorisation en SHS

Georges Weil

-

co-porteur ANR Cocon

Gisela Schach

-

Chargée d'affaires Maturation
SATT Linksium

Valorisation des SHS

Retours d'expériences et expérimentation

Georges Weil

Frédérique Grazzini



La valorisation des SHS

Un retour d'expérience à partager

COCON, étude d'une cohorte de contrats de valorisation de l'université de Grenoble et de Strasbourg

L'enquête chercheur

Le retour d'expérience personnelle

- Créateur d'entreprise, exploitant des travaux de recherche, issu de méthodes mathématiques et d'interfaces hommes machine innovante
- Mais aussi de l'interprétation métaphorique des travaux de l'historien Marc Bloch (La société féodale)
- Ex VP Valo UJF : « Vous, en sciences dures, vous avez les brevets, nous en SHS, c'est pas pareil (voire on n'a rien) »



Définitions

L'arlésienne

Personnage invisible ou personnage fantôme qui est décrit ou mentionné, parfois décisif, mais qui n'apparaît pas en chair et en os

La valorisation

Rendre utilisables ou commercialisables les résultats, les connaissances et les compétences de la recherche

Adnot

Voyez le réel et arrêtez de vous plaindre

- Regardez les chiffres : les contrats, 100 fois plus que les licences, 30 fois seulement quand on est très bon
- Le droit d'auteur, le plus vieux droit du monde, et le mieux protégé avec le droit moral
- Qui gagne le plus (en général, car il y a des exceptions)?
 - L'auteur de la bible (ouvrage le plus vendu au monde) ou les promoteurs des congrégations religieuses ?
 - Les vendeurs de produits, ou les vendeurs de services ?
 - En informatique : les éditeurs, ou les sociétés de services ?
 - En droit : les juristes, ou les avocats ?
 - Ceux qui inventent des recettes, ou ceux qui les cuisinent ?
 - Les physiologistes de la digestion, ou les restaurateurs ?

Et du droit d'auteur !!!

Oeuvres Posthumes de GEORGES BIZET

2^{me} Suite

L'ARLÉSIENNE

Deux Suites
d'ORCHESTRE

PAR
GEORGES BIZET

Partition Orchestre — Parties d'Orchestre.

Chaque Suite Pr. 60^{fr} net.

Chaque Partie supplémentaire Pr. 3^{fr} net.

Allegro deciso - Tempo di Marcia (♩ = 104)

The image shows the first system of a musical score for 'L'Arlesienne'. It consists of four staves of music. The first staff begins with a dynamic marking of 'ff' (fortissimo). The music is in 2/4 time and features a rhythmic pattern of eighth and sixteenth notes, characteristic of Bizet's style. The tempo is marked 'Allegro deciso - Tempo di Marcia' with a quarter note equal to 104 beats per minute.

La question sensible du business model

Démonstration :

1. Valo = Transfert de compétences, de connaissances ou de résultats (Adnot)

2. Brevets d'invention = résultats

3. Résultats \in Employeur Si et seulement Si Inventeur a une Mission Inventive

4. Les Chercheurs ont une mission inventive

5. Les brevets \in Université . CQFD

ET les connaissances, et les compétences ?

Ca, c'est au porteur. La preuve, c'est que des clauses de non concurrence sont limitées en portée, et doivent faire l'objet d'une indemnisation !!!!

Donc, c'est à qui ?

- Les savoirs faire, les expertises, les missions, les ouvrages, les rapports, les conseils, et la notoriété qui va avec et qui se monnaye ?
- Et comment, en tant que chercheur, je me comporte vis-à-vis de la possibilité :
 - De facturer
 - De toucher des redevances pour droit d'auteur
 - Des honoraires d'expertise
- Et quelle est la doctrine des établissements ?
- Vous avez la réponse ?
- Moi pas !!!

C'est pas nouveau

Réseau Thématique Pluridisciplinaire

VALORISATION



INSHS, Institut des Sciences Humaines et Sociales du CNRS



Valorisation en Sciences Humaines & Sociales

Les Actualités

Découvrir le réseau

Le Comité de pilotage

Les actions de notre réseau

Les réseaux de valorisation SHS

Les entreprises issues des SHS

La base documentaire

Accueil >> Réseau Thématique Pluridisciplinaire de Valorisation des Sciences Humaines & Sociales

DERNIERS DOCUMENTS

• **Les freins en matières de valorisation**

Pistes de réflexion sur les freins en matière de valorisation en Sciences humaines et sociales



• **Dispositif CIFRE**

Dispositif CIFRE, présentation Powerpoint



• **Séminaire FUCAM Valorisation SHS**

Séminaire international Valorisation en SHS, Louvain 25 mai 2010, programme



• **FUCAM Séminaire 25 mai 2010**

Résumés des exposés



Tous les documents >>

RTP VALORISATION Sciences Humaines & Sociales

Le site du réseau thématique pluridisciplinaire (RTP) valorisation en SHS, créé en janvier 2010 par l'Institut des Sciences humaines et sociales du CNRS, doit permettre de faire connaître des travaux en cours du RTP et d'accéder à des ressources documentaires sur la valorisation dans le domaine des SHS. Il est conçu comme un outil au service de la

C'est en cours

Les réseaux de valorisation SHS

Inventaire des annuaires de compétences (enquête qualitative en co

L'objectif est d'inventorier les annuaires de compétences existants afin de réaliser une typologie d'annuaires (quels sont les organismes qui en sont à l'initiative, quelles sont les aires géographiques disciplinaires concernées, quelles informations y figurent, quelle est la périodicité des mises à jour). Avant d'être publiés, ont sont renseignés ces annuaires, le mode de diffusion des informations – avec moteur de recherche – et sous format pdf].

L'objectif principal est d'arriver à identifier :

- les annuaires qui semblent le mieux fonctionner,
- les annuaires qui semblent le mieux intégrer les SHS,

afin de déterminer les outils les plus appropriés pour les SHS et sur lesquels il faudrait s'appuyer pour valoriser les compétences et savoir-faire en SHS.

Rechercher dans l'annuaire

Catégorie :

Mots clés :

Derniers sites ajoutés



XyloTree



Geo-p



AGATE



Emilie Cavanna



S.Q.Lab



DENDROTECH



Philippe PIERRE Conseil



CogniK



Archéosphère



Puzzle concept



MIND AUTONOMY RESEARCH



LIGAMEN

COCON

Enquête chercheurs

Présentation typologie

Jean-Pierre Boissin
Frédérique Grazzini
Georges Weil

Projet ANR

Explorer les résumés
des projets financés >

Portail thématique >

Financer votre projet >

Documents >

Page précédente >

COCON

Etude d'une COhorte de CONtrats de valorisation et de transfert de technologie, pour l'identification, et l'analyse des facteurs explicatifs de leurs résultats

Etude d'une COhorte de CONtrats de valorisation et de transfert de technologie, pour l'identification, et l'analyse des facteurs explicatifs de leurs résultats

Le projet COCON propose d'analyser une COhorte de CONtrats comme un corpus « d'objets » de valorisation des résultats de la recherche (accords, contrats, services) issus de l'expérience de deux universités (Grenoble et Strasbourg)

Produire des indicateurs pour comprendre les stratégies de valorisation des acteurs de la recherche, les facteurs de réussite ou d'échec et leur impact socioéconomique en terme d'innovation

Le projet COCON propose d'analyser une COhorte de CONtrats comme un corpus « d'objets » de valorisation des résultats de la recherche (accords, contrats, services) issus de l'expérience de deux universités (Grenoble et Strasbourg) afin de produire des indicateurs permettant de comprendre les stratégies de valorisation des acteurs de la recherche, les facteurs de réussite ou d'échec des différents objets et leur impact socioéconomique en terme d'innovation (résultats de la valorisation pour les acteurs académiques, création d'emplois, d'entreprises, effets induits dans les entreprises existantes, impact sociétal, etc.)

Les chercheurs en Sciences de Gestion, en Droit et en Economie appliquée étudieront donc les données fournies par les acteurs de la valorisation de la recherche de l'université de Grenoble et de Strasbourg concernant les « objets » de valorisation et en particulier la manière dont les contrats ou accords traitent l'exploitation des résultats obtenus (licences, brevets etc.), les accords de coopération ou de partenariat sur les projets de recherche (PI, règles d'exploitation des résultats, etc.) et les contrats de prestations de services.

ACP préalables à la typologie

ACP traits psychologiques – BIG
5

Composante 1 :
« le bosseur imaginatif »

Composante 2 :
« le timide »

Composante 3 :
« le papillonneur dans la lune »

Composante 4 :
« le cool »

Composante 5 :
« l'urbain confiant »

	Composante				
	1	2	3	4	5
Réservé	,035	,875	,108	-,031	-,074
Fait confiance aux autres	,045	,048	,111	,099	,868
Aime travailler bcp	,566	-,036	-,179	,016	,291
Facilement distrait	-,105	,012	,779	-,074	,010
Désorganisé	,030	,038	,850	-,056	-,010
Relaxe gère bien le stress	,250	,025	,040	,839	,075
Sociable	,184	-,282	-,127	,003	,747
Esprit critique dvlpé	,629	-,120	,003	-,006	,050
Travaille consciencieusmt	,600	,270	-,352	-,049	,098
Facilement anxieux	,129	,144	,193	-,839	-,035
A une gde imagination	,744	-,128	,184	,178	-,048
Extraverti	,187	-,803	,073	,080	,094

ACP préalables à la typologie

ACP monde éco / monde universitaire

Composante 1 :

« le rapprocheur mesuré »

Composante 2 :

« le séparatiste »

	Composante	
	1	2
Monde univ et monde éco doivent être séparés	-,447	,801
Ds certains contextes, collab monde univ et éco envisageable	,756	,394
Collabo monde univ et éco importante même s'il faut maintenir des frontières	,729	,455
Collab monde univ et éco est d'une importance fondamentale	,772	-,352

Typologie – ANOVA

4 classes

ANOVA						
	Cluster		Erreur		F	Sig.
	Carré moyen	ddl	Carré moyen	ddl		
Rapprocheur mesuré	5,536	3	,952	285	5,813	,001
Séparatiste	40,197	3	,587	285	68,431	,000
Attrait	26,066	3	,640	209	40,715	,000
Contrôle perçu	25,556	3	,738	281	34,637	,000
Norme sociale	17,282	3	,890	220	19,418	,000
Le bosseur imaginatif	9,310	3	,920	311	10,121	,000
Le timide	4,200	3	,969	311	4,333	,005
Le papillonneur dans la lune	17,469	3	,777	222	22,470	,000
Le cool	15,717	3	,854	220	18,406	,000
L'urbain confiant	21,141	3	,749	259	28,230	,000
BENEF_FINANCEMT	58,227	3	,448	311	129,981	,000
BENEF_REPUTATION	29,111	3	,627	220	46,466	,000
BENEF_CONNAISSAN	5,162	3	,960	311	5,378	,001
BENEF_REVENUS PERSO	23,051	3	,634	220	36,363	,000
BENEF_RIEN	2,393	3	,987	311	2,426	,066
BENEF_CURIOSITE INTELL	13,883	3	,876	311	15,853	,000

Nombre de répondants par classe :

Classes	1	74,000
	2	101,000
	3	47,000
	4	93,000
Valide		315,000

Interprétation des classes

TYPOLOGIE – scores factoriels

	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
<i>Nombre de répondants</i>	74	101	47	93
Rapprocheur mesuré	,28709	-,12519	-,45099	,12105
Séparatiste	-,38673	-,70877	,61080	,74242
Attrait	,64131	,60342	-,91636	-,32581
Contrôle perçu	,60317	,33379	-,63274	-,54209
Norme sociale	-,77634	,24388	-,88288	,27370
Le bosseur imaginatif	-,15760	-,18324	-,26298	,45731
Le timide	-,08610	,25892	-,32867	-,04658
Le papillonneur dans la lune	,45436	,24930	-,99908	-,10505
Le cool	-,80736	,15017	,24854	,30918
L'urbain confiant	-,81049	,14340	-,17804	,41631
BENEF_FINANCEMT	,30611	,37235	-1,77445	,24881
BENEF_REPUTATION	-1,05218	,10792	,62857	,52064
BENEF_CONNAISSAN	,27887	-,05901	,22808	-,27308
BENEF_REVENUS PERSO	-,26728	,01953	2,78853	-,20579
BENEF_RIEN	,04184	,17666	-,25358	-,09700
BENEF_CURIOSITE INTELL	,16906	-,48805	-,02389	,40759

Classe 1 :

« le valorisateur engagé et désintéressé »

Classe 2 :

« le chercheur sans opinion »

Classe 3 :

« l'opposant suspicieux »

Classe 4:

« le chercheur non engagé dans la valorisation »

COMMENT LA VALORISATION SE DÉCLINE-T-ELLE AUTOUR DES SHS ?

Présentation de résultats d'études sur la valorisation en SHS

Georges Weil

-

co-porteur ANR Cocon

Gisela Schach

-

Chargée d'affaires Maturation
SATT Linksium

La valorisation de la recherche dans le domaine des SHS

Etat de l'art et préconisations



Extrait

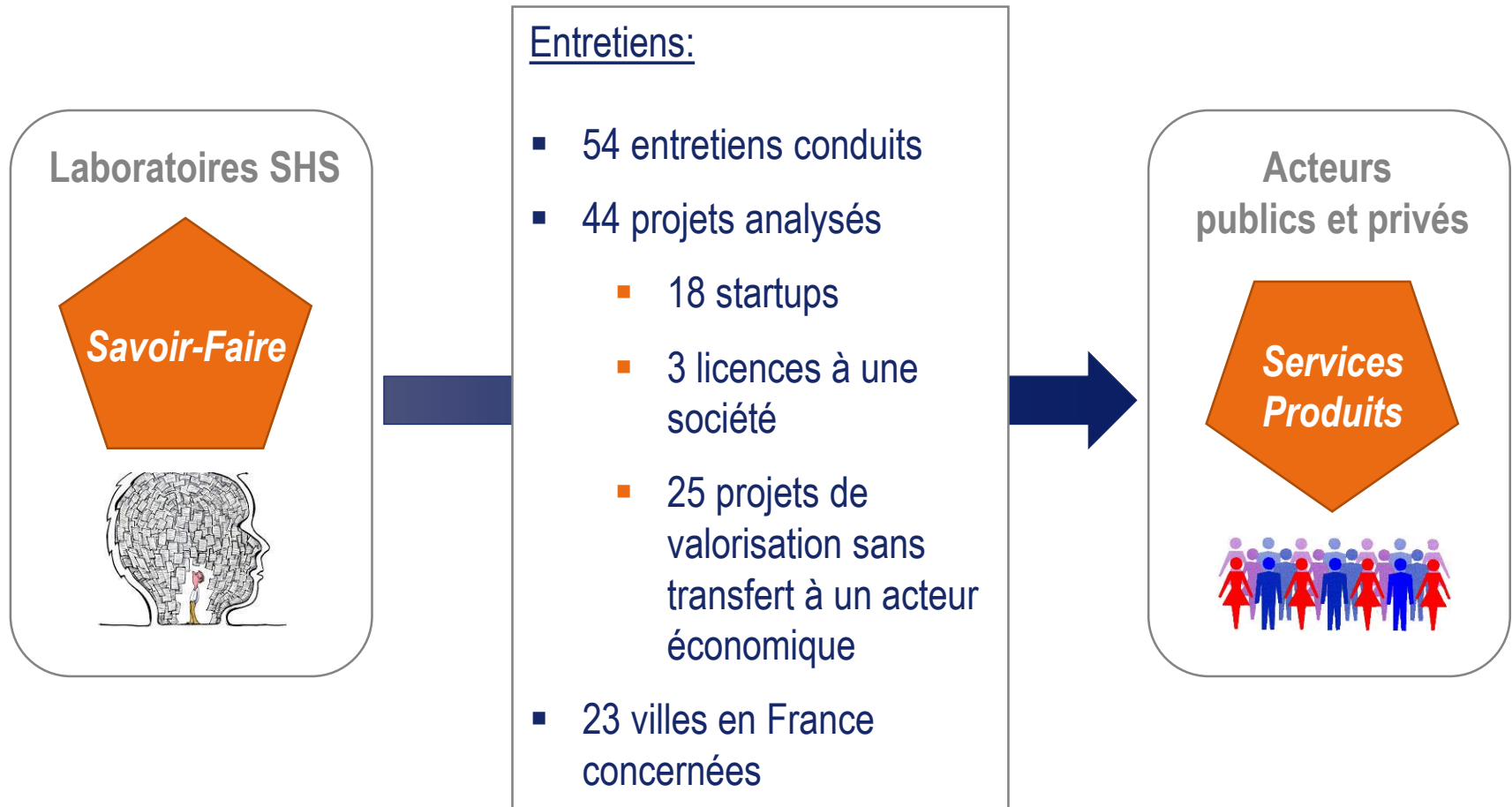
18 octobre 2016



Gisela SCHACH – Responsable projets SHS

QUELLES PRATIQUES AUJOURD'HUI ?

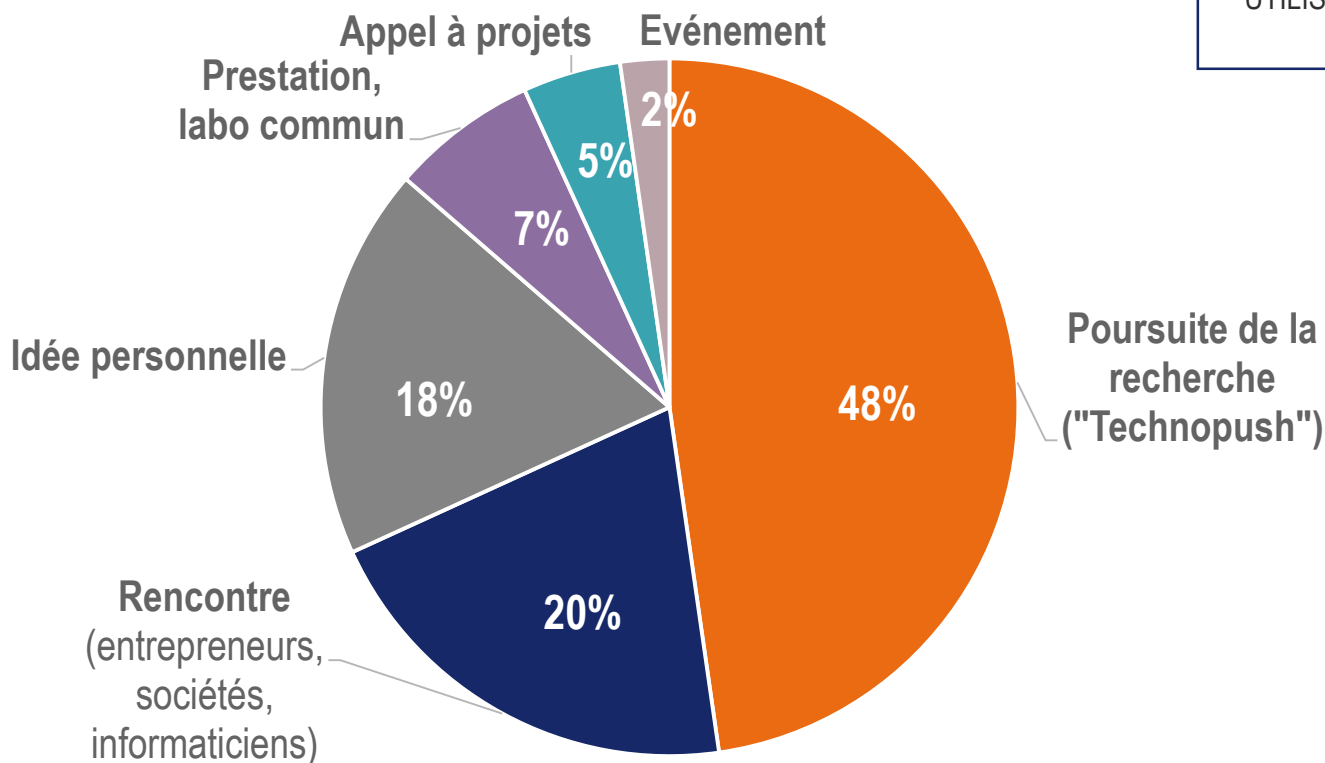
TRANSFERER DU SAVOIR-FAIRE AUX USAGERS



COMMENT LE PROJET A DEMARRÉ ?

34% SONT INITIÉS PAR DES UTILISATEURS FINAUX

Base : 44 projets



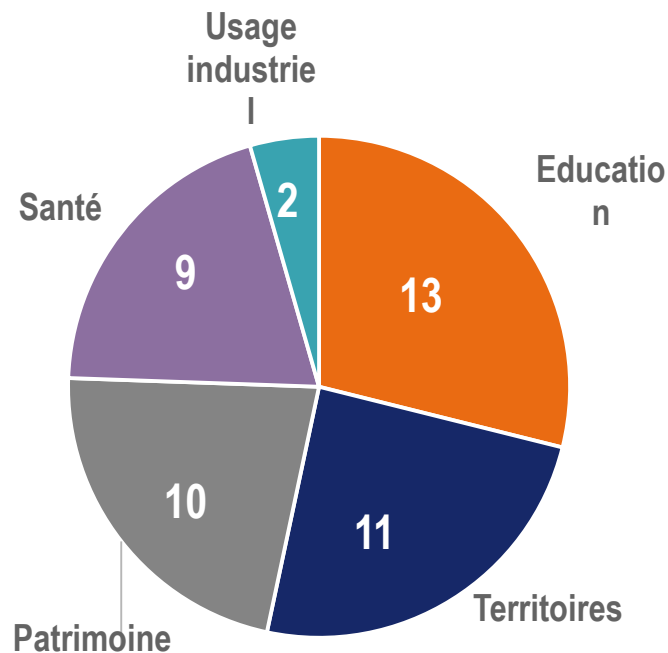
43%
DES PROJETS START-UPS
INSPIRÉS PAR DES
UTILISATEURS FINAUX

➤ La moitié des projets répond à un besoin des utilisateurs.

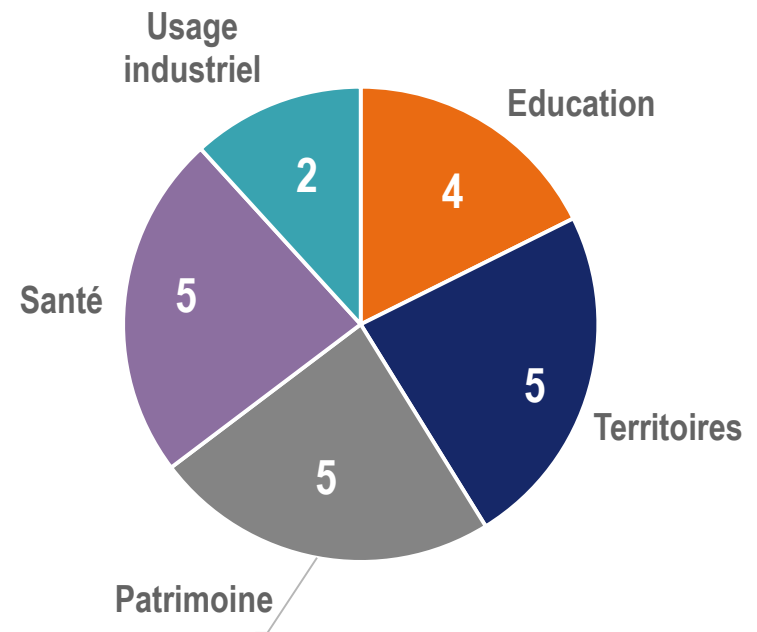
QUELS SONT LES DOMAINES ?

DISTRIBUTION UNIFORME

Base : 44 projets



Base : 21 startups

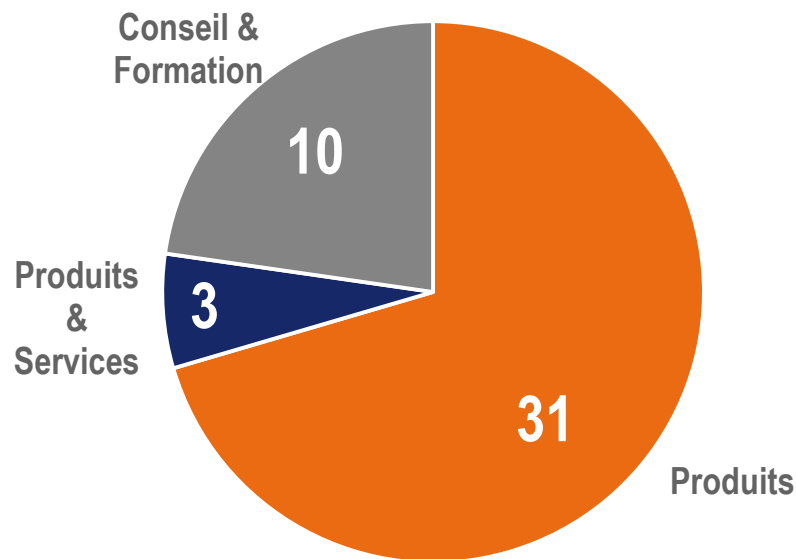


➤ Il n'y a pas de domaine de prédilection pour une valorisation en SHS.

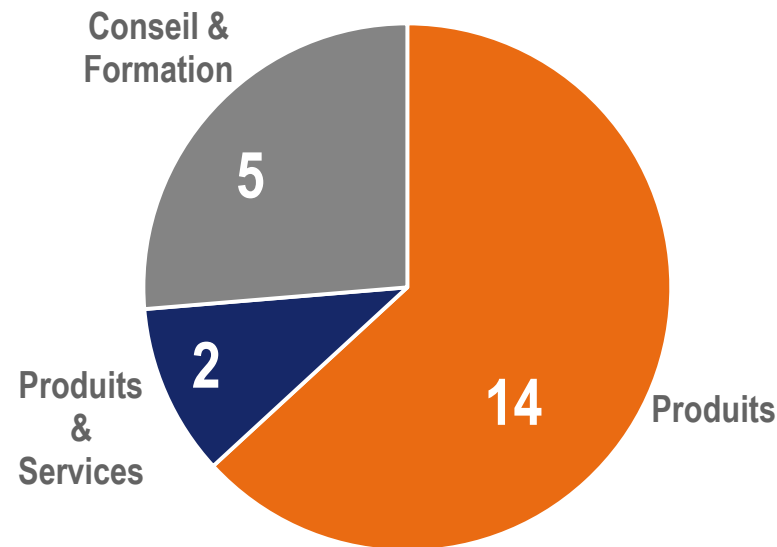
QU'OFFRENT LES PROJETS AUX UTILISATEURS ?

77% SONT CONCRETISES PAR UN PRODUIT / SERVICE

Base : 44 projets



Base : 21 startups



« Pour valoriser les méthodes et du savoir-faire, il est important de démontrer avec quelque chose de tangible que « ça marche » »

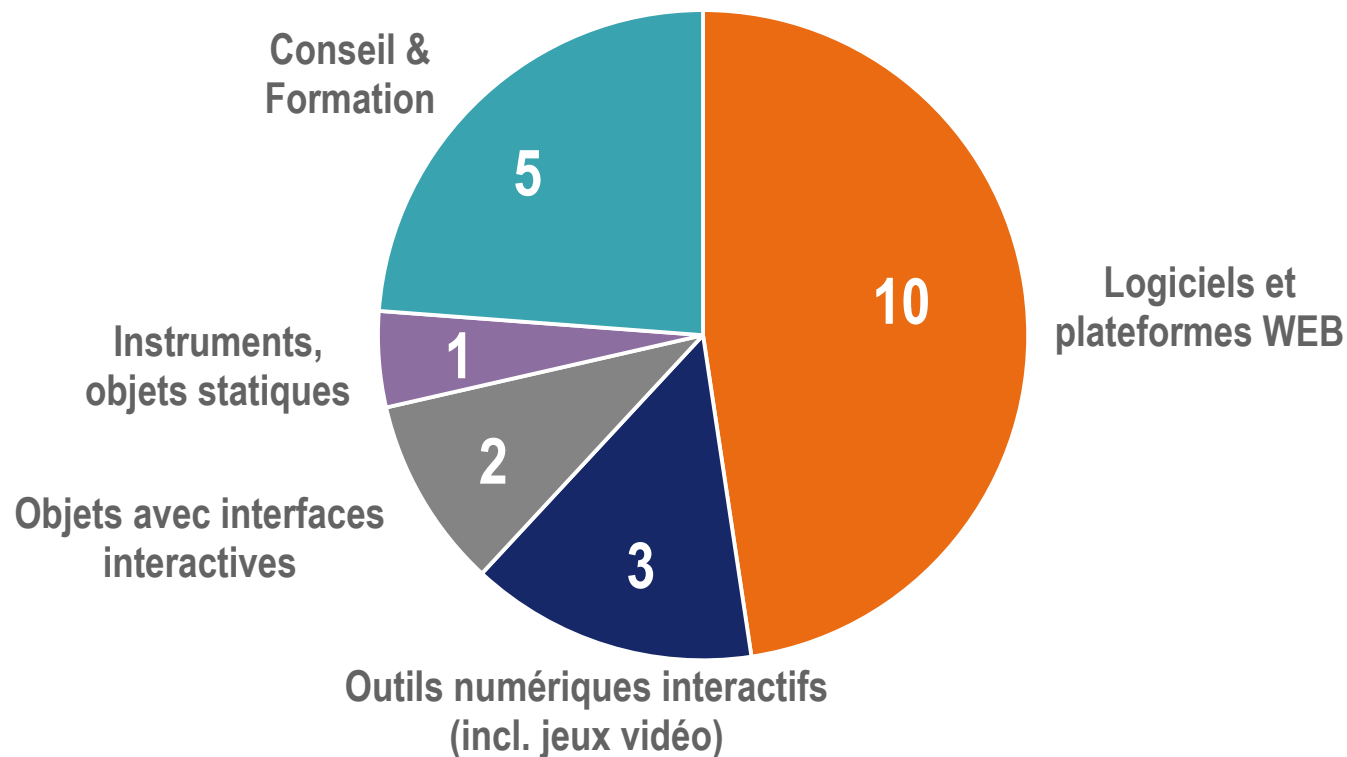
Michel Gastaldo, Xerox

➤ Pour démontrer son innovation, l'existence d'un outil démonstrateur est clé.

LES STARTUPS SHS : QUELS SONT LEURS PRODUITS ?

69% PROPOSENT DES OUTILS NUMERIQUES

Base : 21 startups

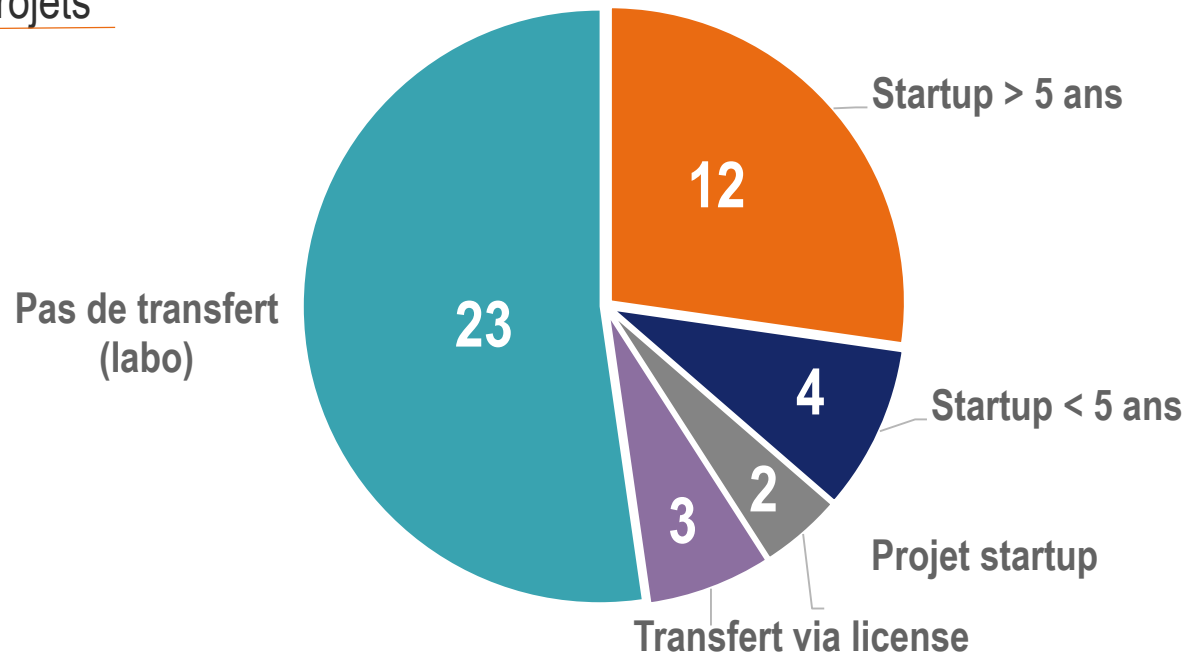


➤ Les outils numériques – logiciel ou multimédia sont un vecteur tangible pour les SHS.

LES PROJETS VALORISATION – QUE SONT ILS DEVENUS ?

21 DES PROJETS SE SONT CONCRETISES PAR LA VALORISATION ECONOMIQUE

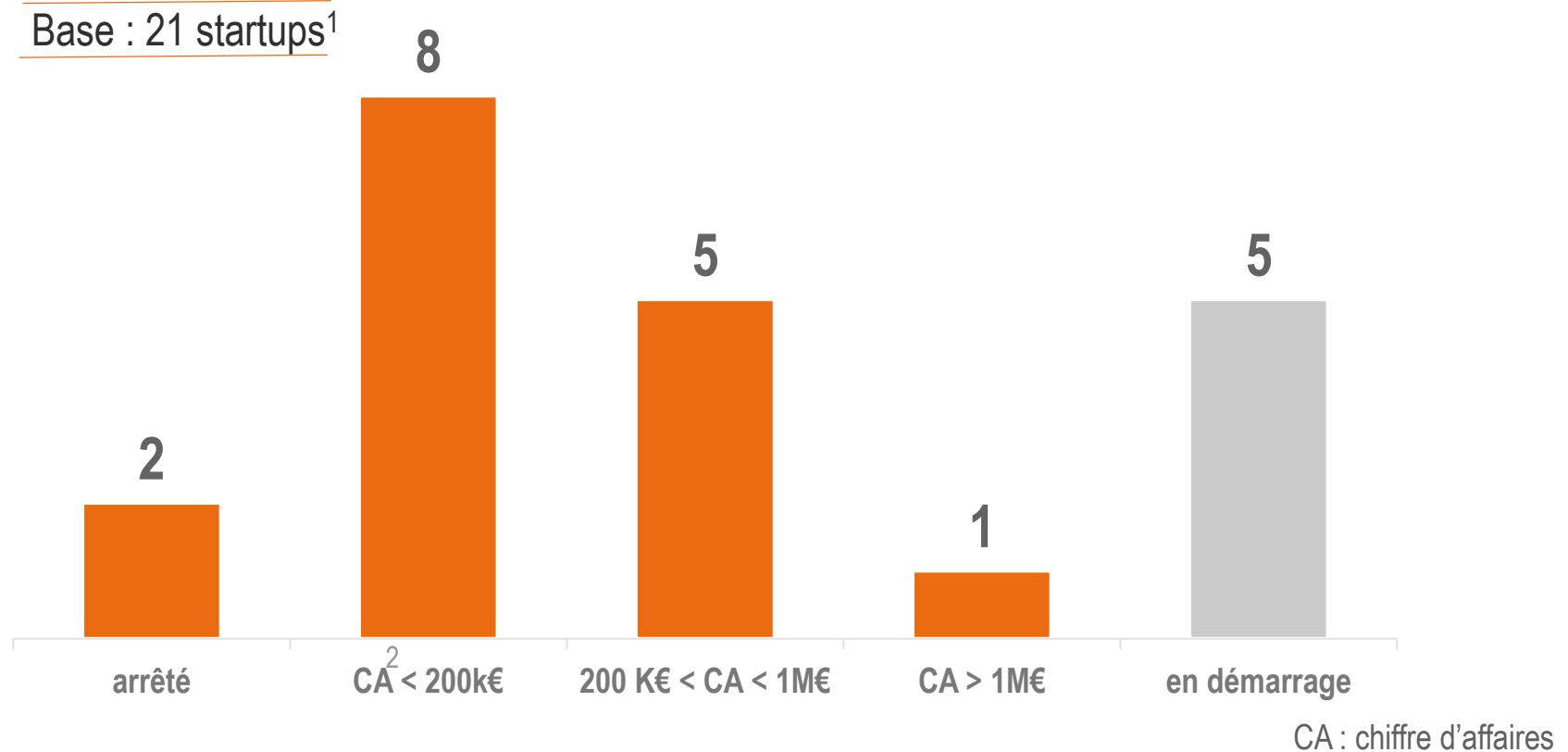
Base : 44 projets



➤ En dépit d'une réelle motivation, plus de la moitié des projets de transfert n'aboutit pas.

ONT-ILS EU DU SUCCES ?

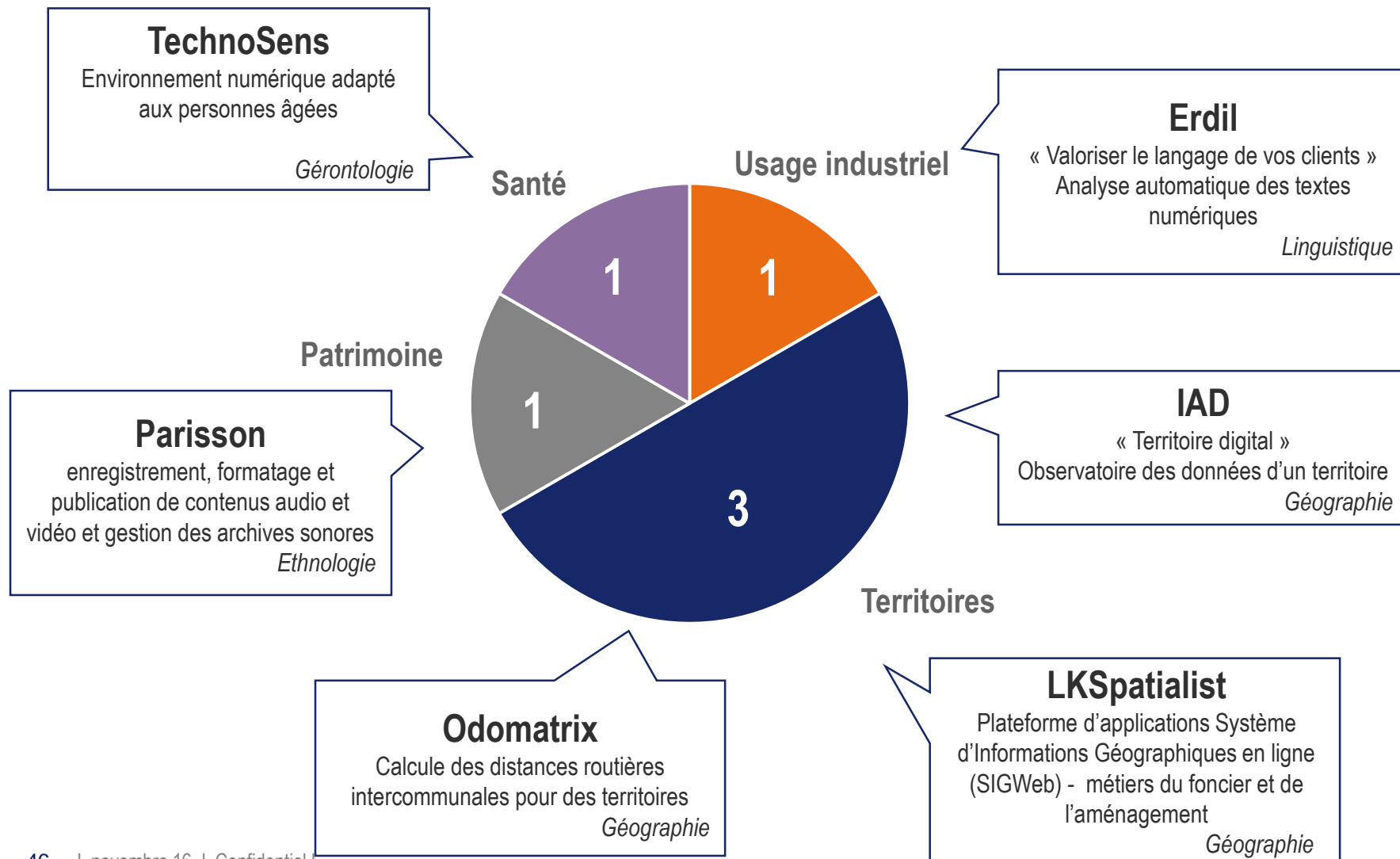
SEULS 6 GENERENT UN CA AU DELA DE 200k€ / AN



➤ L'enjeu des projets SHS est de les transformer en projet d'entreprise.

EXEMPLES – SIX STARTUPS

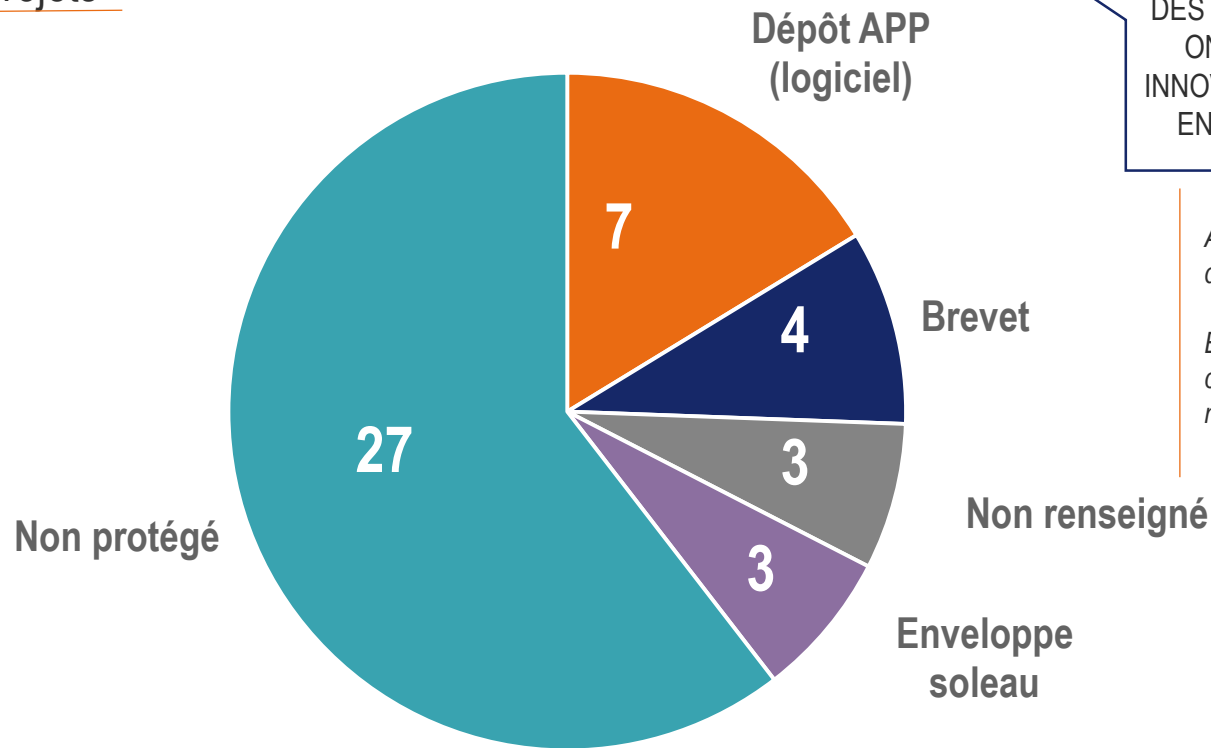
AYANT UN CA AU DELA DE 200k€ / AN



PROTECTION DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

SEULS 30% DES PROJETS ONT PROTEGE LEUR INNOVATION

Base : 44 projets



57%
DES PROJETS START-UPS
ONT PROTEGE LEUR
INNOVATION (BREVET, APP,
ENVELOPPE SOLEAU)

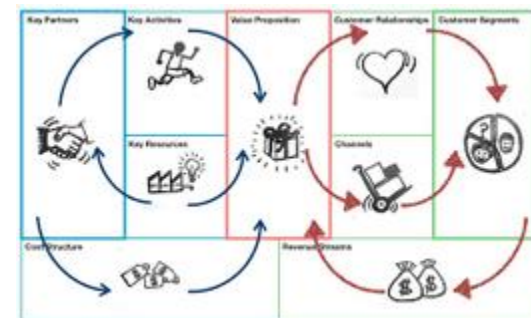
*APP : Agence de Protection
des Programmes*

*Env. Soleau : preuve de
création datée mais qui
n'est pas une protection*

- Sans formalisation de la propriété intellectuelle, il manque la base pour établir un contrat de transfert au bénéfice de toutes les parties.

QUE PEUT-ON FAIRE AVEC UNE METHODE INNOVANTE ?

EXEMPLE



Yves Pigneur - Inventeur de « Business Model Canvas »

OBSERVES PAR DES EXEMPLES

- DIFFUSER LA METHODE
 - Publication, mise à disposition libre, vente de livres
- COMMUNIQUER AUTOUR
 - Positionnement de l'auteur
 - 'Branding' et patronyme
 - Consultant reconnu
- CRÉER UNE EQUIPE : chercheur + entrepreneur
- LA STARTUP
 - Possède une longueur d'avance
 - Développe des produits dérivés : outils numériques, physiques etc.
- D'AUTRES
 - Commercialisent des conseils/formations etc. avec la méthode
 - Assurent le marketing et la communication à grande échelle

ADOPTER UNE POSTURE PROACTIVE

- Maitriser son innovation – « être acteur »
 - Méthodiquement documenter le savoir-faire créé
 - Maitriser les contrats cadrant les collaborations
 - Préserver le droit d'exploitation pour une activité économique
- Raffiner le besoin et les usages des futurs utilisateurs
 - Les questionner sur leurs problématiques, leurs souhaits
 - Trouver les cas d'usages avec eux – être en veille perpétuelle
 - Valider par le biais d'une expérimentation
 - Réfléchissez « outside the box »
- Elaborer un démonstrateur pour les futurs utilisateurs
 - Identifier le bon package qui plait aux futurs utilisateurs (outils, logiciels etc.)
- Mobiliser une équipe pluridisciplinaire

**Quels facteurs-clés de succès de la
valorisation des SHS ?**



La valorisation de la recherche en Sciences Humaines et Sociales : le projet CERTI-REDAC

Françoise Boch (LIDILEM – UGA) & Virginie Kaufmann (Novascrib)
Mardi 18 octobre 2016

Qui sommes-nous ?



Françoise Boch

Conseillère scientifique

MCF en Sciences du Langage

Co-directrice du laboratoire

LIDILEM



Julie Sorba

Conseillère scientifique

MCF en linguistique des

langues anciennes et du

français



Virginie Kaufmann

Fondatrice Novascrib

Directrice Opérationnelle



Mélanie Viénot

Fondatrice Novascrib

Directrice Générale

LIDILEM



UNIVERSITÉ
Grenoble
Alpes

Une demande sociale forte

- Recours permanent à l'écrit, dans tous les secteurs d'activité > besoin de « rédacteurs fonctionnels », même dans les métiers dont l'écriture n'est pas le cœur.
- Inadéquation entre besoins croissants et compétences réelles.
- Difficultés pour le recruteur d'identifier ces « compétences secondes » chez les candidats à l'emploi.
- Difficultés pour les candidats à valoriser ces compétences considérées comme acquises (absence d'outil et tabou).

Une réponse scientifique innovante

- Fournir à tout adulte francophone une évaluation fine de son niveau à l'écrit pour l'aider à :
 - (1) se positionner et se former au besoin,
 - (2) valoriser ses compétences en milieu professionnel.
- Fournir au recruteur et à l'employeur les moyens d'identifier les compétences de son (futur) personnel à l'écrit.

→ Élaboration d'un certificat visant à évaluer les compétences à l'écrit en français.



Notre projet en images

<http://www.linksium.fr/projet/certiredac/>



LKSpacialist

Nos applications

Présentation LKSpacialist

Enseignant-Chercheur, Université d'Avignon, UMR 7300 ESPACE

Président-Fondateur de LKSpacialist SAS



Lauréat Réseau Entreprendre 2015

Mise en délégation 25.1

LKSpacialist

- ✓ créée le 4 juin 2015
- ✓ 19 salariés en CDI au 1/11/2016 (dont 3 jeunes docteurs)
- ✓ > 20 recrutements en cours
- ✓ une plateforme d'applications web dédiées aux métiers du foncier et de l'aménagement du territoire
- ✓ R&D : un véritable laboratoire de recherche publique avec monétisation des développements
- ✓ Levée de fonds en cours finalisation : 600 k€

18/10/2016





LKspatialist

Nos applications

Nos applications



Constructions et
Énergies renouvelables

Finaliste concours national
Open CleanTech Paris



Nouvelle Offre pour
Acheter-louer Malin



Vainqueur 1^{er} challenge
National BigData – BPI - DGE



La prospection foncière 2.0



Gd Prix du Jury
I-Lab 2016 « Créa-Dev »



Bourse Frenchtech

APPI

18/10/2016



Lauréat 2015





LKspatialist

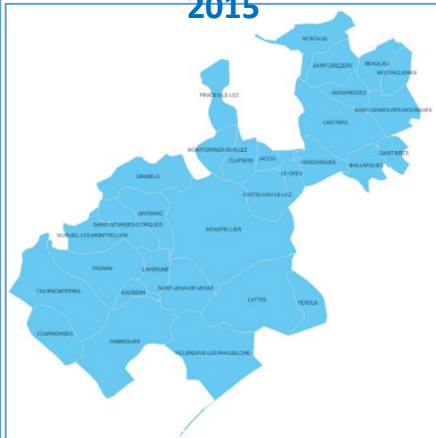
Nos applications

Nos applications



LINA® : identifier et caractériser le potentiel foncier à la parcelle sur l'ensemble d'une Métropole.

Sortie le 1 septembre 2015



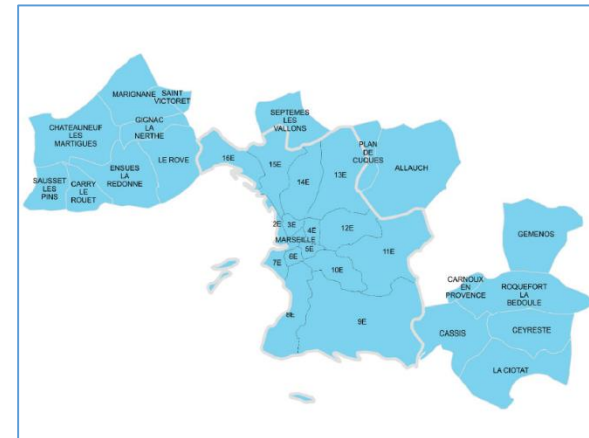
20 clients abonnés

Sortie le 28 mars 2016



12 clients abonnés

Commercialisé le 1 septembre 2016



3 clients abonnés

Grenoble, Bordeaux, Nice, Aix-en-Provence (sortie le 1/02/2017)
Lyon, Seine-Amont (sortie le 1/04/2017)

18/10/2016





Since 1999





Bretez
bref portrait du porteur

Mylène Pardoën

Docteur en musicologie

Chercheur CDD CNRS en poste à l'ISH

Axe de recherche : archéologie du paysage
sonore

Bretez : le projet

- ▶ Projet **transdisciplinaire** (SHS/Sciences de l'ingénieur) qui prend le **sensible** comme vecteur complémentaire à la recontextualisation.
- ▶ Spécificités :
 - Innovations du concept :
 - ▶ => la **5D** (la 3D, le déplacement à la première personne et la dimension sensible - le sonore) ;
 - ▶ => la modélisation volumique riche en détails - tant pour les intérieurs que pour les extérieurs - et leur génération en temps réel ;
 - Les innovations en matière d'édition scientifique :
 - ▶ => nouveaux procédés éditoriaux de type **hétérographiques** ;
 - ▶ => **nouveau média** impliquant la réalité augmentée.
- ▶ Naissance
 - Constat d'une **inadéquation** entre une demande et la réponse qui était faite

Bretez :

Entendre Paris au XVIIIe siècle

<https://sites.google.com/site/louisbretez/>



Quels facteurs-clés de succès de la valorisation des SHS ?



Animée par Fabienne Martin-Juchat

FAVORISER LES RENCONTRES ET LES ÉCHANGES

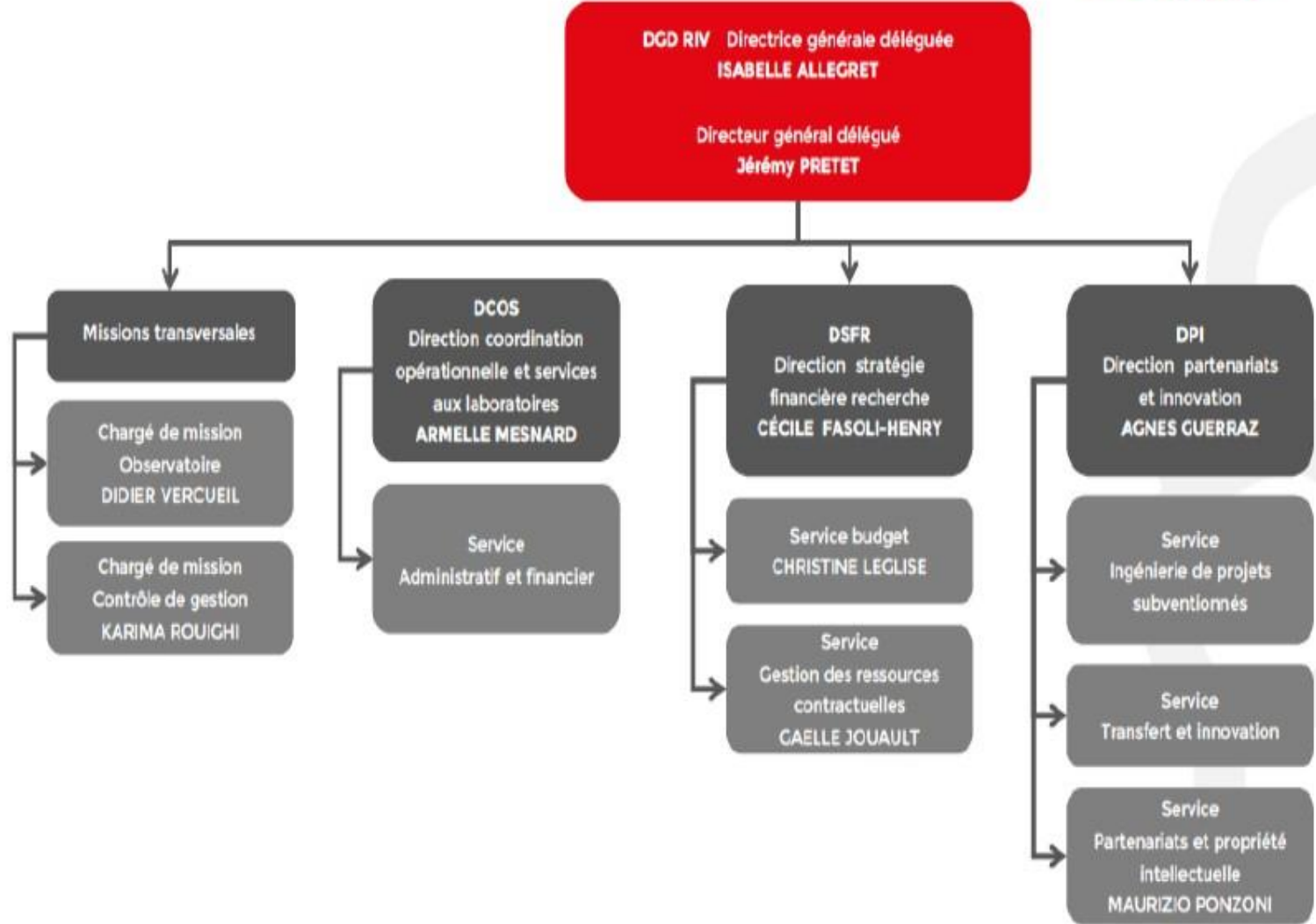
Présentation des stands de l'après-midi





Direction Partenariats et Innovation

Présentation générale
Agnès Guerraz



Agnès Guerraz
Directrice Partenariat et
Innovation

**Service Transfert
et Innovation**

**Service Partenariats &
Propriété Intellectuelle**

**Service ingénierie
de projets subventionnés**

Maurizio Ponzoni
Responsable service
Partenariats & Propriété
Intellectuelle

Marie-Amélie Vergez
Responsable service
Ingénierie de Projets
Subventionnés

Delphine Nguyen
Chargé de projets valorisation
et mission sur les prog.
d'investissement d'avenir

Caroline Cesbron
Juriste en Propriété
Intellectuelle

Maria Dewailly
Chargée de montage de projets
de recherche

Clémence Arnaud
Ingénieur Brevet

Anne-Charlotte Planchenault
Juriste PI

David Argenti
Chargé de projets

Blandine Ressault
Ingénieur Brevet

Jennifer Tarrantini
Juriste PI

Denis Le Roux
Chargé de projets

Elodie Louis
Gestionnaire Brevet

Céline Di Stasi
Juriste PI

Nuria Calvez
Chargé de projets

Raluca David
Juriste PI

Lara Jabbour
Chargée de projets

Emeline Lapasso
Juriste PI

Sophie Beaubron
Chargé de projets

Mélanie Godet
Chargée de projets

OFFRE DE SERVICE

Le transfert des résultats de la recherche vers l'industrie est une mission stratégique pour Université Grenoble Alpes et le site.

- Analyser des inventions;
- Gérer des procédures en France et à l'étranger,
- Gérer le portefeuille brevets;
- Conduire les études de brevetabilité et de liberté d'exploitation, défendre les brevets en direct auprès de l'Office Européen ou par l'intermédiaire de conseils externes.

Un titre de propriété, comme le brevet, confère à son (ses) propriétaire(s) un monopole d'exploitation sur son (leur) invention.

Les résultats protégés par le secret, et en particulier le savoir-faire, peuvent également faire l'objet d'un transfert. Il est alors réalisé dans le cadre d'un contrat de communication de savoir-faire.

Pour réaliser ce passage du résultat de recherche à l'exploitation par une entreprise, une succession d'étapes sont nécessaires. L'ensemble de ces étapes est le transfert de technologies.

Expertise

Articulation
avec Floralis
et la SATT
LinkSium

Volumétrie:

300 familles de brevets et 1250 brevets

- 20% en propriété seule/80% en copro
- 150 famille en gestion UGA
- 25% en propriété seule, 75% en copropriété

100 logiciels déposés à l'APP

30 marques déposées auprès de l'INPI

50 licences sur brevets et/ou logiciels et/ou savoir-faire

70 start-up créées depuis près de 20 ans

Présence à des instances:

- Participation mensuelle au Comité de Suivi de Propriété Intellectuelle (COSPI)
- Participation au Comité de gestion des prestations (FNV)

Cycle

- Organisation des Comités de Liaison UGA / Floralis

OFFRE DE SERVICE

- Définition des besoins et enjeux du projet.
- Interaction entre les Juristes et les différents acteurs (Chercheurs, Chargé de Projets, Ingénieurs Brevets, Gestionnaire Labo, Direction, etc...)
- Expertise juridique **notamment au regard de la propriété intellectuelle**
- Rédaction de l'accord en conformité avec les besoins du chercheur, la politique de l'établissement **et celle des autres tutelles éventuelles.**
- Négociation de l'accord avec les partenaires
- Validation juridique et mise à Signature de l'accord
- Archivage juridique
- **Spécificité si flux financiers :**
Interaction / Validation de DSF
- **Spécificité Contrat industriel**
Interaction avec Floralis

Expertise

Interlocuteur
unique

Volumétrie:

Moyenne de 70 Contrats par juristes Pl. (6 juristes)

Tout type de contrats divers et variés (Accords de consortium, Accords de Collaboration, Accords de licence, MTA, NDA, Conventions d'hébergement, etc...)

Présence à des instances:

- Participation mensuelle au Comité de Suivi de Propriété Intellectuelle (COSPI)
- Comité de Liaison
- Participation au Comité de gestion des prestations (FNV)
- Membre de l'IP Board au sein de la KIC EIT HEALTH
- Présence aux diverses réunions de la KIC (niveau français/européen)

OFFRE DE SERVICE

Le service Ingénierie de projets subventionnés est spécialisé dans le montage de projets nationaux, européens et internationaux. Il est composé de 7 chargés de montage et développement de projets de recherche, pour un périmètre de 80 laboratoires, toutes disciplines confondues.

Ses missions :

- effectuer une veille des appels à projets nationaux, européens et internationaux;
- organiser des réunions de présentations des appels à projets génériques et thématiques ;
- interagir avec les différents organismes financeurs au niveau européen, national, régional : Horizon 2020, ANR, FEDER ...
- conseiller et accompagner les porteurs de projets dans le montage de leurs projets : cibler un financement adapté, opérer le montage budgétaire, identifier des partenaires potentiels, assurer une relecture rédactionnelle pour vérifier l'adéquation avec les critères du financeur, faire le lien avec les services d'exécution financière et les juristes experts en propriété industrielle, répondre aux diverses demandes administratives;
- assurer le suivi des dossiers : signature des avenants éventuels, mise en place de réunions de lancement de projets, analyse des résultats d'évaluation et recommandation de soumission.

Expertise

Interlocuteur
unique

EUROPE

- 60 projets montés / an.
- 7 M€ financés / an.

ANR

- 4,5 M€ / an pour environ 30 projets financés.

AUTRES NATIONAUX

- 6 M€ / an pour environ 40 projets financés

MEMBRE DE RESEAUX SPECIALISES:

Correspondants Europe, CapANR, réseaux régionaux, réseau PCN Marie Curie, réseau PCN Energie, GTN Santé, GTN Matériaux ...

Programme de soutien spécifique SHS

Premier levier d'action : « Amorçage de projets collaboratifs »

Tout chercheur ou enseignant-chercheur, d'un laboratoire membre ou associé aux pôles PSS ou PSHS, et dont l'une des tutelles au moins est l'UGA, peut soumettre une demande d'accès au programme.

Objectifs du programme:

- Favoriser le développement de projets collaboratifs des laboratoires SHS,
- Accompagner très en amont les dépôts de projet afin de maximiser les chances de réussite,
- Identifier les financements externes mobilisables.

Calendrier:

À partir du 1er octobre 2016, avec envoi des demandes d'accès au programme spécifique au fil de l'eau, sur la période Octobre 2016 à fin Février 2017.

Le programme spécifique pour un projet donné pourra s'exécuter dans la durée, sur 2016 et 2017.

La demande doit détailler, en 1 page maximum :

- le descriptif de l'intention de projet,
- les noms et statuts des scientifiques impliqués et bien sûr leur laboratoire,
- le programme de financement ciblé s'il est identifié,
- les difficultés éventuelles rencontrées pour amorcer ce projet à ce stade,
- le type de soutien spécifique qui est envisagé, à quelle échéance et sur quelle période.

Vous pouvez adresser vos demandes à l'adresse suivante: dgdriv-proposals@univ-grenoble-alpes.fr

Merci d'indiquer en sujet du message [**<Nom du laboratoire>**] [**<Pôle concerné>**]

N'hésitez pas à nous contacter:
dgdriv-proposals@univ-grenoble-alpes.fr

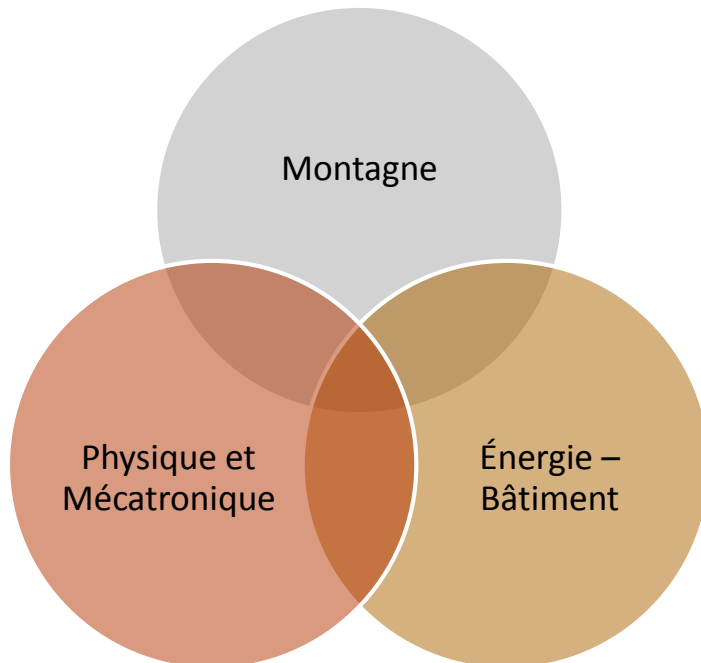


**Centre
National de la
Recherche
Scientifique**

Chiffres clefs

- 19 laboratoires de recherche
- 616 enseignants-chercheurs et enseignants
- 274 doctorants

3 axes transversaux



6 champs de formation et de recherche associés à 3 domaines

● ST ● SPI ● SHS

Sciences Fondamentales, Terre, Environnement



Technologies : Mécatronique, Énergies-Bâtiment, Numérique



Entreprise, Gouvernance, Responsabilités



Comportements, Images, Cultures et Sociétés

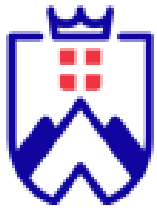


Montagne, Tourisme, Sports, Santé



Métiers de l'Enseignement





L'appui à la recherche

Montage et suivi des projets de recherche subventionnés

- Régionaux
- Nationaux (ANR, ADEME, FUI)
- Européens et internationaux (FEDER, Interreg, H2020)

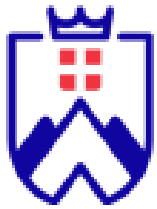
Montage et suivi des projets et contrats industriels

- Accords de confidentialité
- Transfert de matériel
- Collaboration / prestation
- Accords de consortium



Valorisation de la recherche

- Conseil sur la PI et accompagnement vers le type de protection adaptée
- Transfert et partage de connaissances par la recherche partenariale entre les laboratoires et les partenaires socio-économiques
- Transfert de technologie et accompagnement projets SATT
- Mobilité des doctorants et des chercheurs vers les entreprises
- Participation à des manifestations recherche-entreprises et à des groupes d'experts



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC

Contacts

Chargé des projets européens et internationaux

- Pierre Bouland
- Tel : 04 79 75 83 60
- projetsinter@univ-smb.fr

Chargée des projets ANR, ADEME et FUI

- Marie-Amélie Perez
- Tel : 04 79 75 91 58
- anr-savoie@univ-smb.fr

Chargé des projets projets Région et contrats APS

- Nathalie Deiber
- Tel : 04 79 75 91 06
- contrats.dred@univ-smb.fr

Chargée de valorisation de la recherche

- Anne Pons-Walker
- Tel : 04 79 75 84 70
- contrats.dred@univ-smb.fr



2 MINUTES POUR CONVAINCRE



Praxis[®]

Managing innovative design
with suppliers





TROPHÉES

Décision Achats



Pour Votre Projet

en SHS:

CONTACTEZ

LA DRIVE!

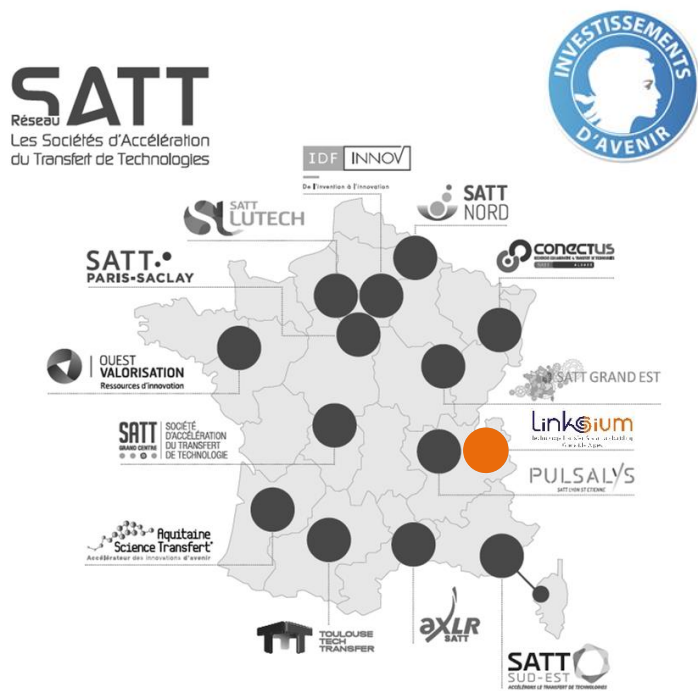
04 76 57 47 40

Link*Si*um

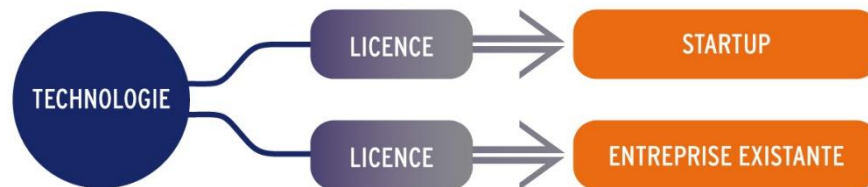
technology transfer & startup building
Grenoble Alpes

SATT Linksium Grenoble Alpes

SOCIETE D'ACCELERATION DU TRANSFERT DE TECHNOLOGIES



Activités de Linksium



TRANSFORMER LES RESULTATS DE RECHERCHE EN INNOVATION

- Répondre à des problématiques concrètes
- Financer et accompagner les projets de valorisation
 - Sur une durée de 12 à 24 mois
 - A l'aide d'une équipe de 25 experts de l'innovation
 - Dans un environnement dédié

Depuis 2015, c'est
50 projets accompagnés
7 millions d'€ investis



Participez au **CHALLENGE**
Out of labs 2

Vous avez un projet de valorisation
Candidatez avant le 27 novembre
Venez le présenter et gagnez un accompagnement

RDV sur notre stand pour plus d'info !

<http://www.linksium.fr/lancez-vous/challenge-out-of-labs/>



Floralis
Cultivons
l'innovation



Floralis
Cultivons
l'innovation

Journée de la valorisation de la recherche en Sciences Humaines et Sociales

Mardi 18 octobre 2016

Mariana Tsymbrovska, Directeur Général
mt@floralis.fr



www.floralis.fr

- ❖ Raison sociale : **UGA Filiale**
- ❖ SAS au capital de **1,5 M€**
- ❖ Créé en **février 2004**
- ❖ Effectif : **100**
- ❖ CA annuel : **10 M€**
- ❖ Mission : **Relations industrielles et Transfert**



Floralis
Cultivons
l'innovation



Activités

Recherche collaborative

Du bon partenaire à la mise en place du contrat...

Sous-traitance

Pour vos prestations scientifiques, techniques, administratives, ...

Plateformes

De nouvelles méthodologies ou technologies au marché...

Transfert

*Détection de vos innovations
Protection
Recherche de financements
...*

Organisation d'événements

Vos congrès, colloques, ...





Floralis
Cultivons
l'innovation



Pour vous accompagner :

- *6 chargés d'affaires thématiques*
- *2 juristes en PI et contrats*



Floralis
Cultivons
l'innovation





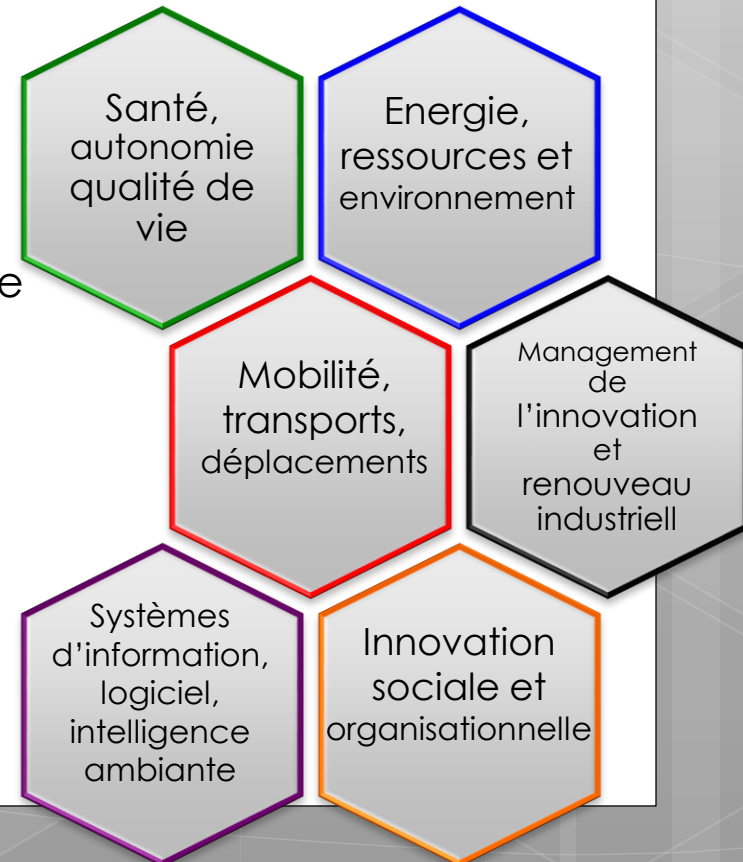
SFR Innovation, Connaissances et Société

Valorisation de la
recherche en Sciences
Humaines et Sociales

mardi 18 octobre 2016
MSH-Alpes

L'innovation par les SHS

- 15 laboratoires en SHS et sciences de l'ingénieur
- Recherche interdisciplinaire en innovation avec les acteurs socio-économiques
- L'humain et les questions de société au coeur des processus d'innovation
- Valorisation de méthodes d'innovation issues de la recherche pour une approche systémique des processus
- Animation scientifique :
 - appels à projets et thèses,
 - événements, workshops,
 - ouvrages,
 - revue innovatiO.



Projet et réalisations



- **ANR** IDCyclUM « Concevoir et intégrer des innovations durables et recyclables ».
- **ANR** CoCon « Valorisation et transfert de recherche à l'université ».
- **ANR** InnoServ « L'innovation de services pour les personnes fragiles ».
- **ANR** ACIC « Améliorer les capacités d'innovation des PME ».
- **Labex Item** « Innovation et territoires de montagne ».
- **IDEFI Promising** « Apprendre l'innovation autrement ».
- **Equipex Amiqua4Home** « Innovation factory pour l'intelligence ambiante dans l'habitat ».
- **ADEME** NEXUS Energie « Gérer les intermittences et le stockage de l'énergie ».
- **innovatiO** La revue pluridisciplinaire en innovatiO
- **MethodForChange** Plateforme de méthodes d'innovation
- **Valorisation et de transfert** (contrats Hydrao, Lecture publique, etc.)
- **Événements** – rencontre recherche / acteurs de l'innovation

R
E
C
H
E
R

V
A
L
O
R
I
S
A

T
I
O
N

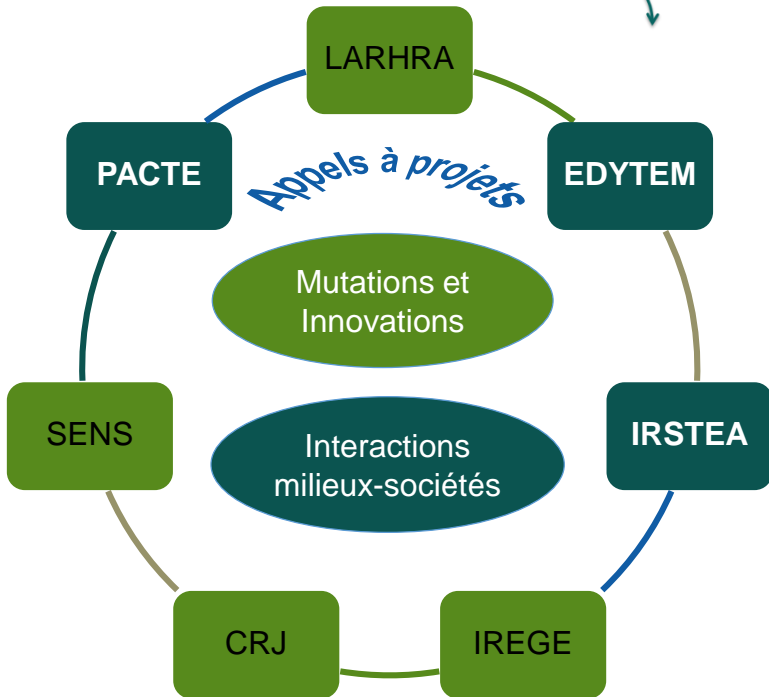


Maison
des Sciences
de l'Homme

Pôle Recherche

Pôle Formation

Impact socio-économique

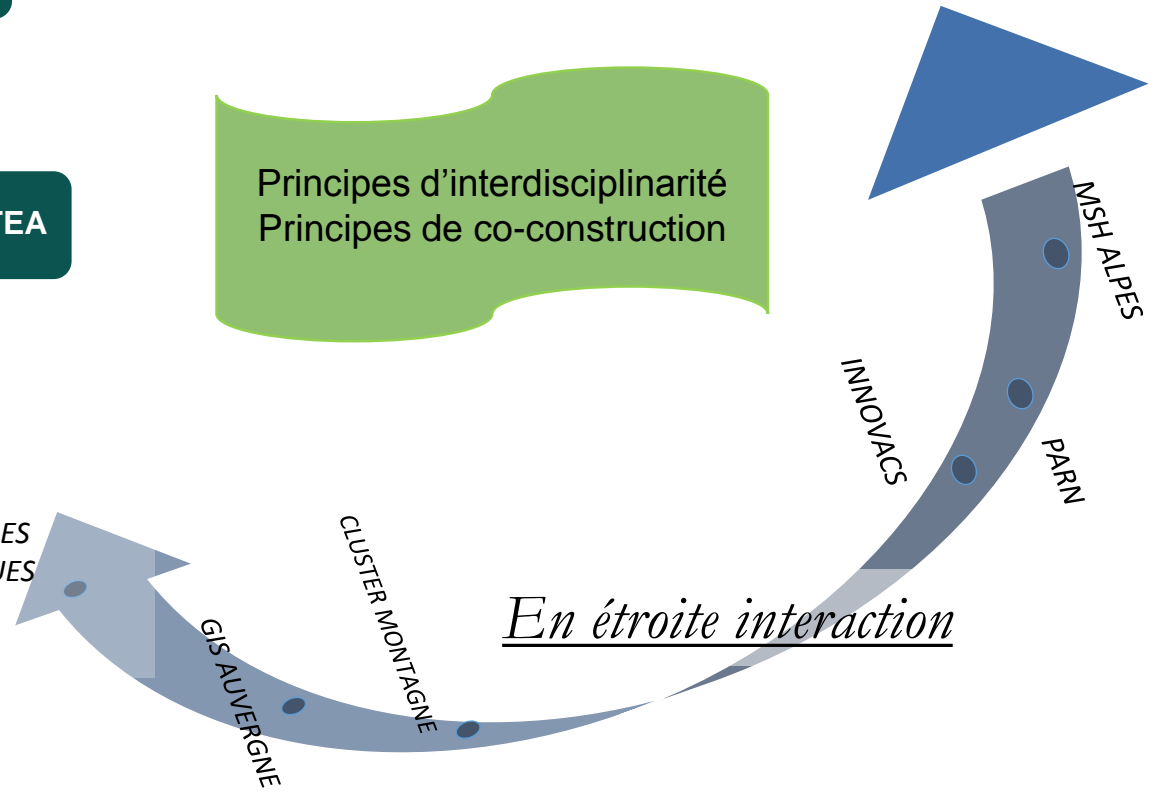


Ateliers de Master
Thèses et post-doctorats
Universités d'hiver

Réseaux internationaux
Rencontres partenariales
Débats sociétaux
Lobbying
Partenariats locaux

Principes d'interdisciplinarité
Principes de co-construction

ACTEURS ECONOMIQUES
INSTITUTIONS PUBLIQUES
ASSOCIATIONS
POPULATION



<http://fresques.ina.fr/montagnes>



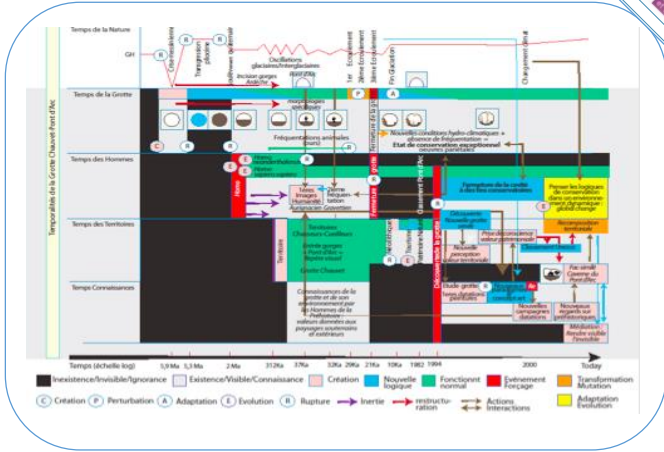
Labex Item



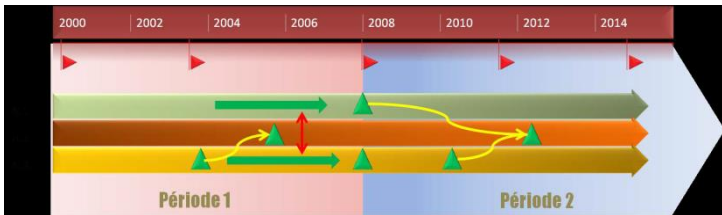
Quelques exemples de valorisation...



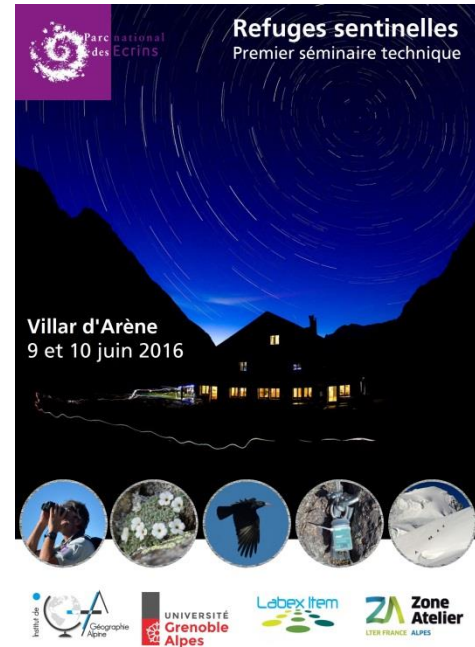
Montagnes magiques : LabEx ITEM, INA 100 ans de tourisme alpin à l'écran



A suivre !



L'Outil-frise : outil de médiation territoriale



REFLAB : LabEx ITEM, Parc Nationaux



MECOMO : Modéliser, informer, déformer la montagne LabEx ITEM, INNOVACS

Institut CARNOT COGNITION

Guichet unique pour offrir des solutions aux entreprises

accessibilité - maintien à domicile - télédiagnostic - systèmes autonomes -
transport urbain - cyber sécurité - apprentissage - aide à la décision -
interfaces homme-machine - dispositifs personnalisés - éducation -
comportement usager - robotique - simulation

Labellisation : Juillet 2016
Démarrage : Janvier 2017
Directeur : Célestin SEDOGBO



émotion

perception

attention

mémoire

décision

raisonnement

langage

vision

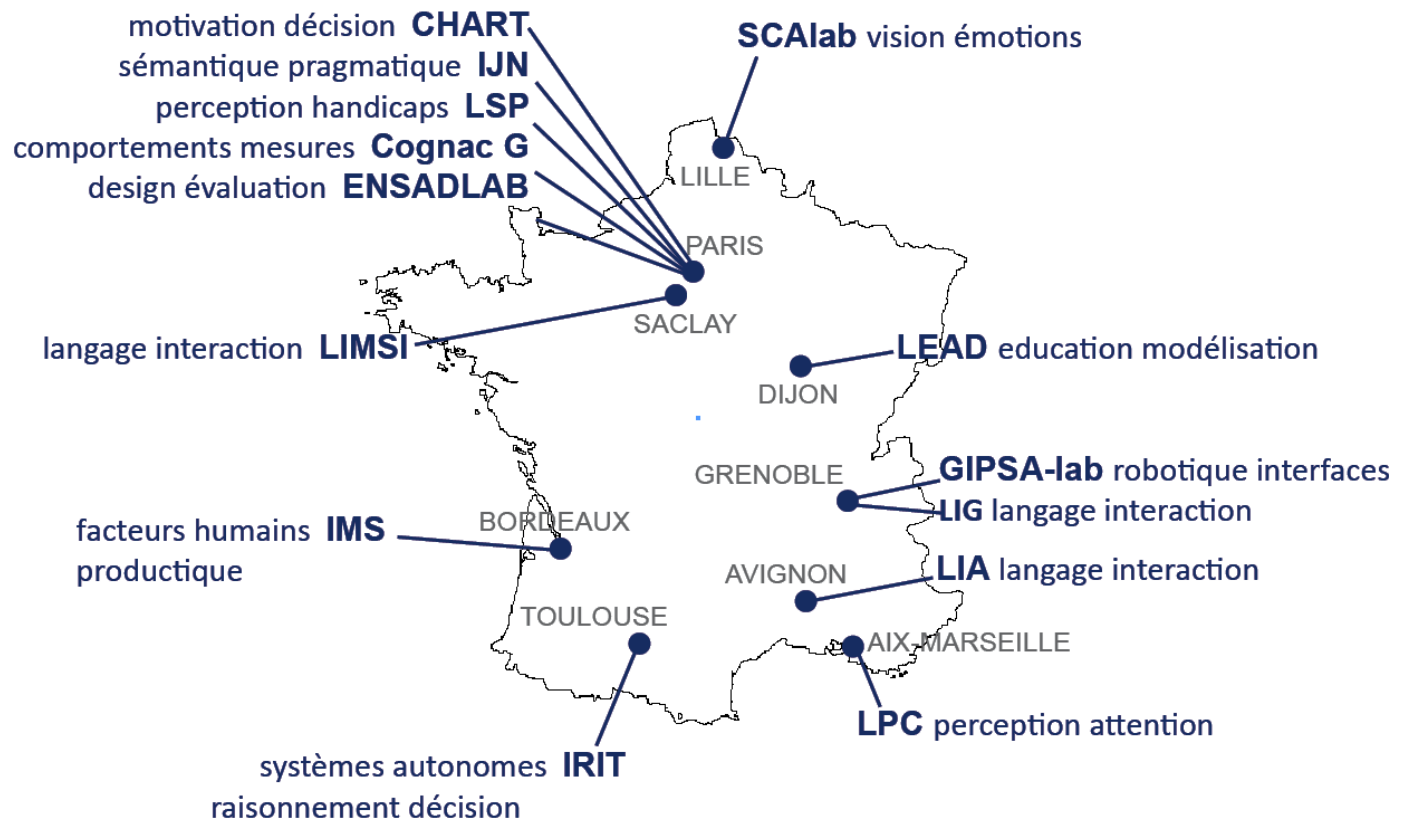
stress

développement

audition

toucher

Consortium de 14 laboratoires avec un « second cercle » qui pourront être impliqués



Projet InTERface Université-Territoires

*Une interface au service de la collaboration
entre acteurs académiques et acteurs des territoires*

Pedro Olivas
Chef de Projets
Communauté Université Grenoble Alpes
pedro.olivas@univ-grenoble-alpes.fr

Coralie Goulinet-Matéo
Chargée de projet InTERface Université-Territoires
Communauté Université Grenoble Alpes
Coralie.goulinet-mateo@univ-grenoble-alpes.fr

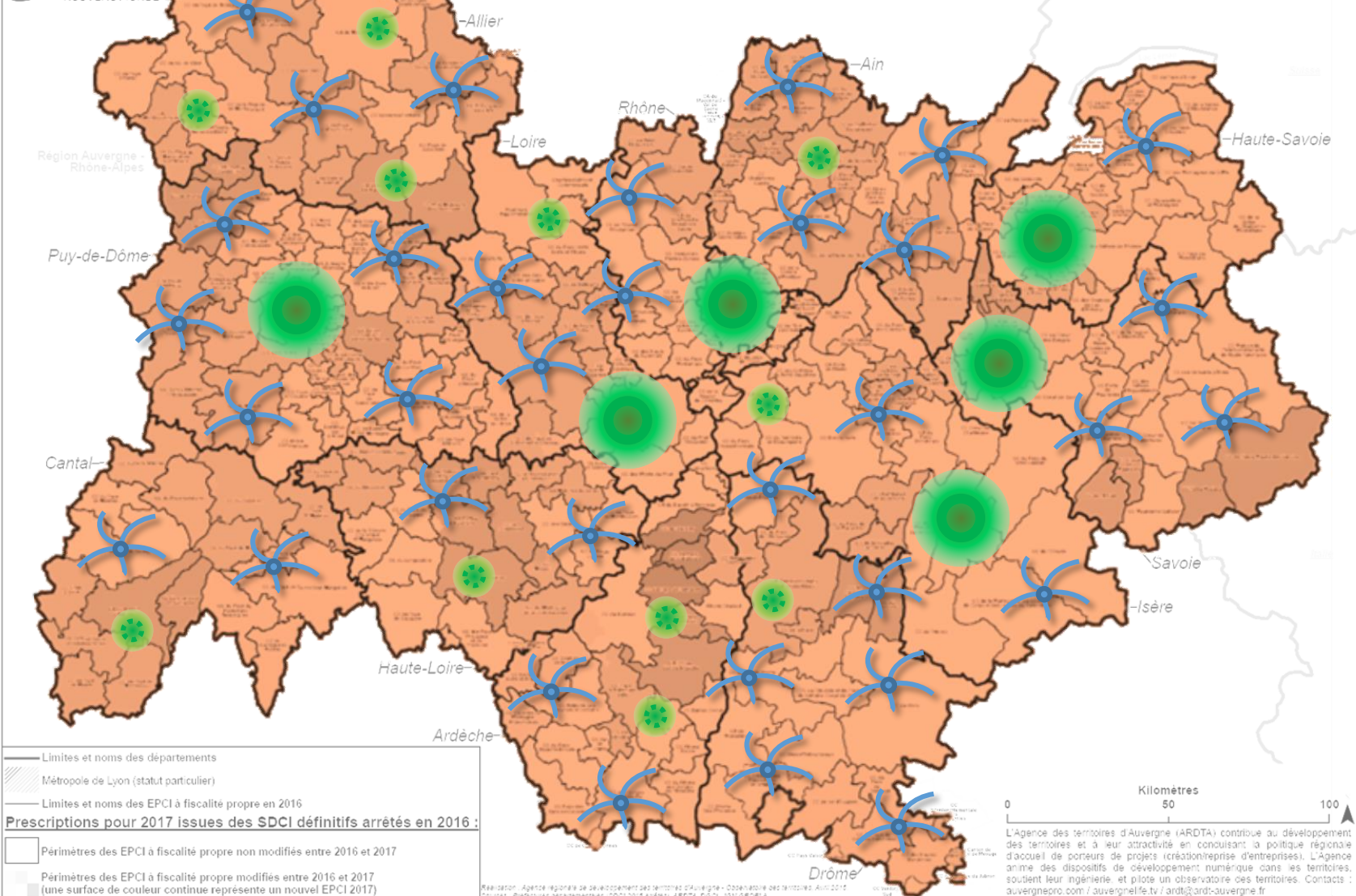
<http://interface.univ-grenoble-alpes.fr>

Avec le soutien de :

AUVERGNE – Rhône-Alpes*

Octobre 2016

Prescriptions des Schémas départementaux de coopération intercommunale (SDCI) arrêtés en 2016 :
évolution des périmètres des EPCI à fiscalité propre entre 2016 et 2017 en région Auvergne - Rhône-Alpes



Territoires

Organismes
publiques

Organismes
consulaires

Entreprises

Professionnels

Associations

Collectifs

Citoyens

R ENCADREMENT D'ÉTUDIANTS

- en stage, projet de fin d'études
- en formation en alternance

R CONTRIBUTION À DES PROJETS DE RECHERCHE

- Projet partenarial de recherche
- Recrutement d'un doctorant

R CADRES D'EXPÉRIMENTATIONS

- pour des projets pédagogiques
- pour des projets scientifiques
- pour des projets d'innovation (issus de start-ups, d'étudiants...)

R CADRES D'EXPÉRIENCES DE VIE

- pour un engagement volontaire étudiant (action civique, tutorat...)
- pour des initiatives citoyennes ou culturelles (individuelles, collectives)

R STIMULATION RECHERCHE INNOVATION

- Pour l'expertise des chercheurs
- Pour les dispositifs d'innovation
- Offrant des expériences utiles aux jeunes universitaires (audiences...)

Maison de la création

SFR « Création » FR 269

Janvier 2016

Penser, expérimenter, pratiquer la création



Membres:

- 5 UMR: Litt&Arts (unité porteuse), CRESSON (Ambiances, Architectures, Urbanités), GIPSA-lab, LIG (GETALP), PACTE
- USR MSH-Alpes
- Laboratoires: GRESEC, LUHCIE, ILCEA 4, LIDILEM, PPL

Réseaux:

RESCAM (Réseau interuniversitaire d'écoles doctorales Création, Arts et Médias); « European Art Science Technology Network »; MSH

Partenariats institutionnels:

- INPG (Institut National Polytechnique de Grenoble)
- ESAD (École d'art et de design Grenoble-Valence)

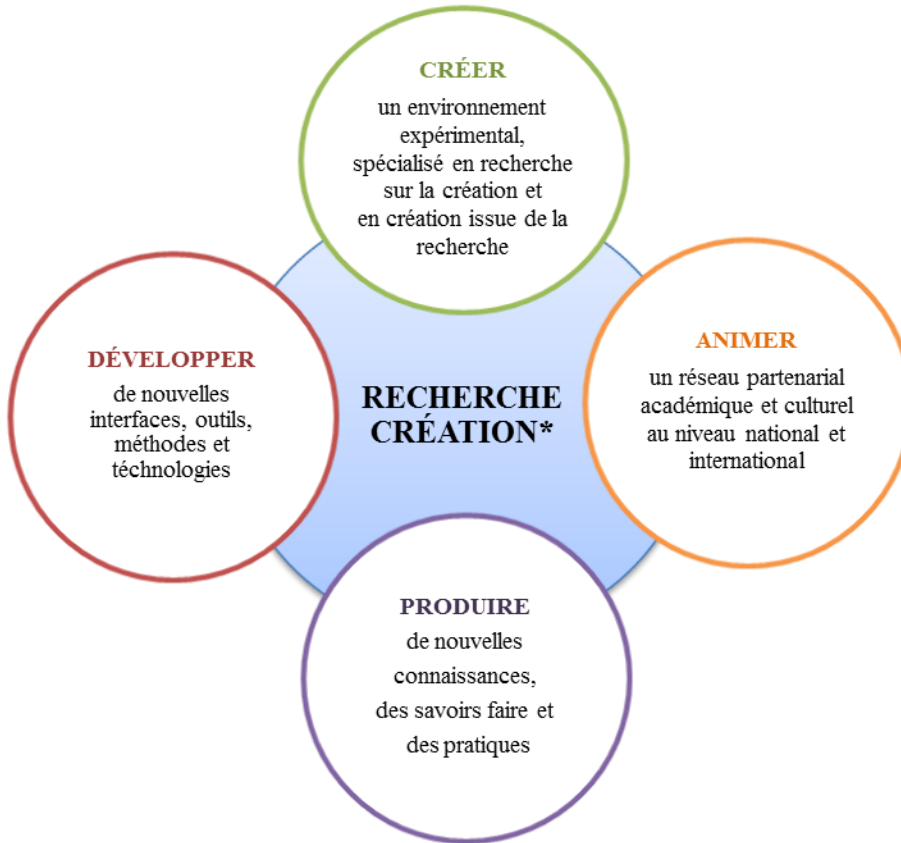
Partenaires culturels:

CNAC (Centre National Art du Cirque), CDC - Le Pacifique, Centre de développement chorégraphique de Grenoble, Cinéma le Méliès, Maison de la poésie Rhône-Alpes, Hexagone scène nationale de Meylan, MC2 Grenoble, LUX scène nationale de Valence, Cinémathèque de Grenoble, Conservatoire de Grenoble, Maison de l'Image, Centre Chorégraphique National de Danse Grenoble, Services cultures de l'UGA et de la COMUE

Maison de la création

Identité scientifique

Orientations scientifique



- Expérimentation de nouveaux langages, formes et pratiques de la création
- Analyse des processus et des pratiques de création
- Étude historique et temporelle de la création
- Observation et la critique des enjeux socio-culturels des pratiques artistiques et de l'industrie culturelle
- Réflexion sur la dimension territoriale et politique de la création

MERCI A TOUS POUR VOTRE PARTICIPATION

Remerciements particuliers aux intervenants



Ce travail a bénéficié d'une aide de l'Etat gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du programme des Investissements d'Avenir, action « Valorisation-Fonds national de valorisation » portant la référence ANR-10-SATT-0014-50